

不可不知的Facebook



Daphne
陳柏如

去年農居遊興起，農村旅遊受到歡迎，愈來愈多都市人嚮往反璞歸真，樂當週末庄腳人！現在連網路都興起一股「務農」風潮，其中最夯最紅的非「開心農場」莫屬，甚至台灣已陷入「開心農場」遊戲瘋，

不少人廢寢忘食努力種田、甚至到好友的農場「偷菜採果」，以晉身為虛擬農場大亨，導致公家機關與不少民間企業搬出禁玩令，甚至還有人因此被開除！如果你還不知道什麼是「開心農場」或 Facebook，就太跟不上時代囉！

「開心農場」是近年來在全球爆紅的「Facebook」社群網站所推出的線上互動遊戲，採卡通動畫設計，會員不只能在虛擬網頁上種菜、養雞、養狗，收成了還可以賣錢換網路積分，增加魅力指數，玩家可以利用連線，潛入線上友人農場「偷菜、偷雞蛋」，收成的作物還可以賣錢。據 Facebook 統計，台灣現有 385 萬會員中，有高達 320 萬人是「開心農場」遊戲的會員，比例高居全球之冠。

2004 年開始的 Facebook（臉書）社群網站，創辦人 Mark Zuckerberg 原本是哈佛大學學生，網站名字 Facebook 是來自傳統的「花名冊」，通常美國的大學和預科學校都會把印有學校社區所有成員的「花名冊」發放給新入學或入職的學生和教職員，協助大家認識學校內其他成員，這也是 Facebook 網站的概念來源。提供免費加入會員的 Facebook，可說是全球最大的社群網站，Microsoft 在 2007 年底以 2.4 億美元買下 1.6% 的 Facebook 股份，等於 Facebook 的市值達 150 億美元

天價。Facebook 現擁有 2.88 億會員，其中 56.9% 是女性，以 18-44 歲的會員佔大宗（68.2%），台灣則是一年多前開始流行，現在台灣的會員數已經高達 387 萬人，佔全球會員數的 1.34%，其中女性會員佔 50.9%，主要使用族群以 18-34 歲的學生與上班族為主（佔 76.1%）。

幾年前大家常會互問「你有沒有 MSN 帳號？」，現在愈來愈多人都改問「你的 Facebook 帳號是什麼？」Facebook 基本上是提供認識朋友串聯的平台，可以透過一個友人認識他的其他朋友，也可以是特殊族群的聚集平台，如某品牌的愛好者或某運動的同好。Facebook 強在它發揮類似「病毒式行銷」的威力，會讓你想把週遭的親朋好友一一拉進來一起玩，其功能包括留言、上載相片或影片、畫圖給朋友欣賞，也可當部落格，甚至和朋友玩小遊戲，從相簿分享、個人網誌、議題討論與經驗分享等，隨時都可與朋友保持聯繫。<http://www.facebook.com>

另一個概念類似、最近也很夯的網路社群是「巴爾世界」，巴爾世界是一個 BLOG+BBS 的網路社群，會員可以在巴爾世界與朋友進行多種互動功能，並利用「尋友工具」找到以前的朋友，或者利用條件式搜尋找到想要認識的新朋友，然後發話題、寫網誌、傳照片、玩嘀咕、解任務，還擁有 1,000MB 超大相簿空間，屬於較強調會員間超強互動性的網站。<http://www.webaal.net>

了解這些超人氣的網路社群，有助業者規劃網路行銷策略，畢竟網路無遠弗屆且高深莫測的魅力，絕對值得業者關注與投資，重點是你要如何運用這些超夯的網路社群，與目標客戶建立聯繫與互動，以提升宣傳效益與品牌知名度。

