

## IBD因電動車成長更加穩固

# 瑞士自行車市場分析

文◎編輯部

瑞士自行車 2008 年總銷售量達 31 萬 5 千輛，與 2007 年差不多，其主要原因是電動自行車的購買熱潮，讓瑞士 2008 年的自行車總營業額達 2.4 億歐元，較 2007 年增加 6.5%，自行車專賣店（IBD）通路的營收也從 192 億歐元成長至 208 億歐元，平均銷售單價更達到 759 歐元，較 2007 年增加 6.3%。

據瑞士官方統計，2008 年瑞士自行車銷售部份車種呈現下滑趨勢，主因是電動自行車熱潮的關係，造成其他車種銷售量不若以往，電動自行車銷售量上揚的現象不僅於瑞士，其他歐洲國家也同樣有「電動自行車熱」的風潮，目前銷售量市佔率 4% 的電動自行車，已追上公路車，預計 2009 年電動自行車的市場總銷售量將超越公路車。

### 2008年瑞士自行車銷售統計

#### ◎Sports bikes

車種	銷售量 (輛)	成長幅度	IBD通路	非IBD通路
26吋登山車	141,952	-0.1%	70.2%	29.8%
28吋Cross	11,447	-13.2%	100.0%	0.0%
公路車	13,255	-3.9%	97.7%	2.3%
20-24吋青少年車	28,492	-0.2%	61.2%	38.8%
小計	195,146	-1.1%	72.5%	27.5%

#### ◎City / Kid bikes

車種	銷售量 (輛)	成長幅度	IBD通路	非IBD通路
28吋城市車	90,829	-7.3%	72.6%	27.4%
26吋城市車	23,756	+10.1%	65.5%	34.5%
20-24吋青少年車	21,412	-0.1%	32.5%	67.5%
特殊自行車	2,190	-17.7%	100.0%	0.0%
電動自行車	11,631	+49.9%	98.7%	1.3%
小計	119,638	+2.4%	67.1%	32.9%
瑞士總市場	314,784	+0.2%	90.5%	29.5%
總市值	2.39億 歐元	+6.0%	87.1%	12.9%

※ 整個自行車業的總年營業額 (含服務、車服及維修) : 4.55 億歐元

※ 自行車產業就業人數 : 6,100 人

※ 自行車數量 : 390 萬輛

### 通路趨勢

在瑞士，市售自行車品牌約 80 個，自行車專賣店 IBD 通路與非 IBD 通路、DIY 市場及網路零售商之間的競爭相當激烈。儘管面對供應商的廉價自行車的價格壓力，但是自行車專賣店仍主導自行車市場，再者，對於電動自行車的商機，自行車專賣店也展現了本身的高度專業技術與服務水平。

瑞士自行車消費者對於價格也日漸敏感與重視，個人主義迫使自行車產品的發展趨勢逐漸走向客製化 (custom made)。瑞士工業組織機構 Velosuisse 在其年度報告提及，客製化自行車的趨勢導致單車專賣店 (IBD) 的庫存問題。

### 統計誤差

長久以來，瑞士官方的統計數字飽受自行車產業人士質疑，主要的問題在於瑞士聯邦海關的數量統計數字太過誇大。根據 Velosuisse 總裁 Gallus Komenda 指出，最主要的落差是在庫存量以及童車並未被包括在統計數字。官方的計算方式顯示趨勢及年度比較數字，業界推估其中有六萬輛進口童車是以優惠稅制進口，而廉價自行車的部份也至少有六萬輛的進口量。

此外，令人質疑的是，在官方統計數字裡，去年非 IBD 通路商的營業額下滑了 8%，且市佔率也下滑至不到 30%。對此 Gallus Komenda 進一步指出，這是由於非協會成員的批發商不再提供相關銷售統計數字給官方，因而造成統計有如此大的誤差。