

法國自行車市場仍有成長空間

文◎編輯部

依據法國自行車公會統計，2008 年法國自行車及零配件市場達 14.32 億歐元，與 2007 年相當，其中自行車達 8.97 億歐元，成長 1%，銷售量則達 341.7 萬輛，衰退 3.5%。零配組件市場，包括輪胎、踏板、煞車、車燈、防盜、打氣筒、安全帽等，營收達 5.35 億歐元，成長 2%。

2008 年法國自行車產量達 111 萬輛，內銷佔 80%，外銷佔 20%。進口方面，依據法國海關的估計，進口值達 2.81 億歐元，較 2007 年成長 24.1%，進口量達 281 萬輛，成長 21.8%。

法國為全球第 4 大自行車國，平均每 100 人擁有 5.4 輛，名列日本、荷蘭、美國之後。

暢銷車種

各類休閒車合計佔市售量之 68%，其中成人及兒童用 MTB 銷售量雖衰退 6%，仍為最暢銷車種，佔總銷售量之 50%。代步車：成長 4%，佔 22.5%，又以電動輔助型成長最速的 50%，銷售量達 1.57 萬輛。運動車類則合計佔 9.5%，銷售持平。

2008年法國自行車銷售量

自行車種類	銷售量 (千輛)	佔有率%
1 成人越野車MTB	986.6	28.9%
2 青少年越野車MTB20' 24'	577.5	16.9%
3 城市/野外雙用 Hybrid	510.3	14.9%
4 競速車	187.2	5.5%
5 城市代步車	235.6	6.9%
6 其中電動輔助車	15.7	0.5%
7 兒童自行車	661.5	19.4%
8 兒童玩具自行車	130.4	3.8%
9 青少年特技/競速BMX車	128.0	3.7%
合計	3 417.1	100%

資料來源：法國自行車公會

主要進口來源國

依據法國海關相關數據，台灣名列法國第 4 大自行車供應國，值佔 10.6%、量佔 8.3%，分呈成長 3% 及 11%，佔 10.6%，次於葡萄牙、義大利、波蘭，而超過荷蘭、保加利亞、德國、中國大陸、

西班牙、斯里蘭卡等。

2008年法國前10大進口來源國

進口來源國別	進口值 千歐元	消長率	進口量 輛	消長率	平均進口價 歐元
1 葡萄牙	73,053	-8.3%	540,755	-1.1%	135
2 義大利	59,057	9.1%	896,355	0.6%	66
3 波蘭	55,982	172.4%	592,305	117.6%	95
4 台灣	29,882	3.0%	232,042	11.0%	129
5 荷蘭	24,352	22.7%	82,493	-6.7%	295
7 保加利亞	6,808	8741.6%	94,479	10937.3%	72
6 德國	6,551	101.4%	53,166	33.2%	123
8 中國	5,426	-12.6%	76,976	5.2%	70
9 西班牙	4,604	16.4%	40,487	14.0%	114
10 斯里蘭卡	4,206	89.9%	81,717	69.0%	51

資料來源：法國海關

主要銷售管道

自行車：以銷售量而言，運動用品大賣場最多，佔 50.5%。以銷售值來說，則加盟網及獨立專賣店 (IBD) 最高，佔 53.5%。

1. 運動用品大賣場：2008 年銷售量下降 3%，達 170 萬輛，市佔率 50.5%，銷售值則維持上一年水準，達 3.35 億歐元，平均售價提高 3%。運動用品大賣場龍頭 Decathlon，2008 年自行車銷售量高達 100 萬輛。
2. 綜合大賣場：銷售量市佔率降至 25%，自行車已不再是綜合大賣場策略商品。
3. 自行車獨立專賣店（合作社、加盟網、獨立商等）：量佔率 24.5%，值佔率 53.5%，達 4.8 億歐元，專攻一線知名品牌，擁有專業知識，是消費者的好顧問，且具有城區地理優勢。

運動用品大賣場有鑒於自行車專賣店銷售管道暢旺，亦大力投入，頃近 Sport 2000 成立 Mondvelo 自行車專賣店即為明証。另法國 Intersport 網，旗下 550 家運動用品專賣店中 1/5 已擁有自行車專區，亦看好後勢，未來數年將繼續在銷售點加速設置自行車專區。

配組件：以運動用品大賣場為主，值佔率 42%，其次為加盟網 26%，自行車專賣店 19%，綜合大賣場 13%。

(資料來源：巴黎台灣貿易中心；貿協商情網；TBEA公會提供)