



Grace S. Ruan

業界之光

倍受矚目的12月台中市自行車週OEM新品發表會，於12月5日由Ride On揭開序幕，為期一週的封閉式新品發表在四個飯店輪流上演，今年台灣零件廠參展的比往年多，不少廠商是嘗試性參展，甚至有些廠商是最後一刻才報名，因此在邀請海內外客戶前來參觀的時間不甚充裕。欣見台中市政府對該活動的大力支持與整合，今年更提供接駁客運、展會手冊與快報的服務，雖然還有許多地方需要改進，但有政府資源的加入，對自行車產業的發展絕對是一大助益。

台灣自行車業的競爭力與優異表現全球有目共睹，許多優質自行車產品也年年獲得台灣精品獎、國家品質形象獎、創新獎以及國際設計獎與發明獎的肯定，創新研發實力不容小覷。甚至在台灣前20大國際品牌中，自行車業者也表現亮麗，包括排名第七的正新（Maxxis）、第八的Giant以及第十六的美利達。此外，建大輪胎總經理張宏德也榮獲今年的優良商人獎殊榮，在傳統產業中，自行車業可說是自立自強的優等生，也是另類台灣之光。

因應節能減碳以及能源危機，電動車大行其道，許多大廠紛紛投入開發。在電動自行車方面，歐洲市場的需求強勁，尤其荷蘭與德國市場的銷售表現更是亮眼。中國大陸電動自行車產量與銷售量居世界之冠（2,100萬輛，佔全球近90%），廣大的內需市場商機無限，不符合規定的豪華型輕摩滿街跑，也因此中國國家標準管理委員會訂出電摩標準，將40公斤以上、時速20公里以上的電動車劃入機動車範疇，引發業者激烈反彈與不滿，因此近日也正式發布暫緩實施通知，此外也將加快修訂《電動自行車通用技術條件》國家標準。有關歐盟EN15194測試標準以及最新出爐的機械法規，本期有相關報導提供讀者參考。

同業不再是敵人，在競合時代，大者恆大，透過資源整合、策略聯盟與敵人共舞，都有助提高競爭力。日前全球市佔率高達78%的KMC鏈條宣佈與大亞鏈條合作，彼此互補，資源共享，相信能為雙方開創多贏的局面。

儘管景氣尚未完全復甦，不少自行車業者仍然積極運作，從改善製造流程到全球佈局，充分展現自行車業的活力！12/10天心（FSA）舉辦霧峰新廠落成慶典，出席賓客冠蓋雲集，天心團隊的作戰力在當天展現無遺，也給海內外賓客留下深刻的印象，FSA可說是非常成功的台灣國際品牌，也是全球自行車業矚目的焦點。浴火重生的自行車廠宇輪，也在12/11舉行新廠落成典禮，宇輪陳董事長賢伉儷的勤奮精神有目共睹，也受到業界的肯定與支持。兩家業者相繼選在歲末舉行新廠落成，代表台灣自行車業的旺盛活力與堅強生命力。

全球不景氣對許多產業造成衝擊，雖然有回溫現象，但台灣內銷市場仍呈現疲態，除了季節的問題，主要是因為前兩年消費者已經都提前消費了，如今只是回歸市場正常狀況。未來，自行車店將面臨更大的挑戰，包括專業技術、完善服務與價格戰。再者，明年應該會有一波換車潮，公路車市場值得關注，升級補修市場也不容忽視。此外，如何提升單車騎乘安全，教育消費者正確的騎車觀念與習慣，以減少意外事故的發生，相關的宣導與教育，官方、業者與媒體責無旁貸。

2009年已近尾聲，迎接虎年，祝福大家在新的一年里都能虎虎生風、意氣風發、身體健康！

阮素琴