



2009東京Cycle Mode展



圖、文◎陳柏如

邁入第五屆的日本最大 Sports bike 消費性自行車展 Cycle Mode，於 11/28-11/29 在大阪展出，12/11-12/13 在東京展出，以新車試乘為號召，今年的規模更勝以往，吸引許多店家與消費者前來參觀。

今年大阪的參展廠商 94 家、攤位數 430 個、試乘車近 500 輛；東京展的參展廠商 167 家、攤位數 693 個、試乘車近 800 輛，使用面積高達 27,000 平方米，較去年的 18,000 平方米與 637 個攤位數成長許多！據大會統計，今年大阪展的參觀人潮 24,276 人，與去年相當，東京展參觀人潮 37,610 人，較去年成長 13.1%。

本屆東京展共使用三個展館，幾乎全

球知名品牌全數到齊，大多數由日本當地代理商展出，除了展出 2010 年最新車款與各式零配件，電動輔助自行車與折疊車也是現場的焦點，而 2010 年各大品牌最新的時尚車衣秀更是會場的超級吸睛機。2010 年的新車與零配件注重個性化與色彩的搭配，許多零配件都推出多彩繽紛的各式色系，吸引許多消費者的目光。此外，環保、安全、人體工學、多功能以及時尚美觀設計也是一大訴求。

日本自行車市場一向以城市車為大宗，路上常見許多婦女騎乘有嬰兒座椅的城市車，學生車也是很大的市場。據日本 CROPS 社長島村三朗（在自行車業界擁有 40 年經驗）指出，受到全球不景氣影



▲Yamaha展出PAS系統的未來電動輔助自行車概念車PAS er，搭載電動自動變速系統，電池與傳動內藏，外觀簡潔流線！



▲Panasonic小徑旅行電動輔助自行車BE-ENZ03，重21.5kg，續航力34km，建議售價116,000日幣。



▲Yamaha Brace-L Special電動輔助自行車，搭載PAS系統、內八段變速、鋰電池、240W、充電四小時，全車重23.1kg。



▲Bridgestone推出電動輔助的親子車款，搭載鋰電池，低跨身設計加上兩個兒童座椅，備受日本婦女的喜愛。



▲Panasonic展出鈦合金平把公路電動輔助自行車Titanium Flat Road EB，整車僅重15.7kg，建議售價585,000日幣。



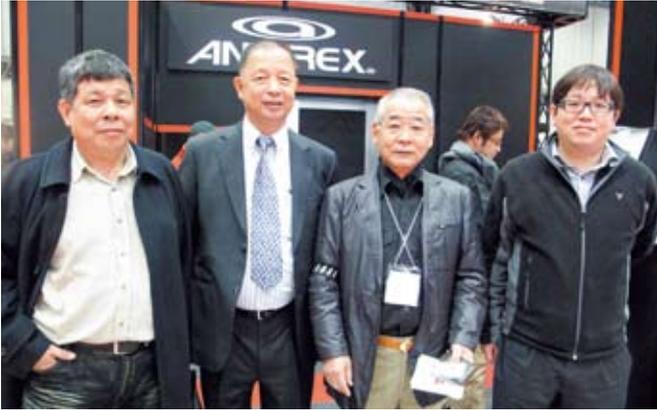
▲環保意識高漲，Biomega推出強調環保可被分解的竹製單車，搭載軸傳動系統，建議售價88萬日幣。

響，今年日本自行車成車的銷售情況很不理想，預估年銷售量約 850 萬輛左右，其中市佔率最高的 Bridgestone (BS) 約佔 70-80 萬輛。目前日本電動輔助自行車的年銷售量約 35 萬輛，預估幾年後可達到 100 萬輛。折疊車的年銷售量約 100 萬輛左右，新年度的設計朝輕量化、個性化以及功能取向為主。登山車在日本市場的

市佔率逐年下降，倒是公路車異軍突起，很多高級專業車店都主推公路車，一般店家反應，最受歡迎的公路車品牌包括 Pinarello、Trek、Colnago 等。此外，這幾年單速車在日本市場也頗受歡迎，會場上也展出許多個性化、色彩化的產品。

2010 年 Cycle Mode 東京展期 11/5-7，大阪展期 11/13-14。





▲2002年成立的日本CROPS企業，除了自創品牌，也代理KMC、VP One、Lotus（山和）、弘呈的產品。左起：玉成國際總經理張金樹、山和董事長何國平、CROPS社長島村三朗、山和經理何承軒。



▲個性化、客製化成了單車未來發展的新趨勢，Trek推出的Project One選色表服務，讓消費者可依自己喜愛的顏色及零組件去設計自己要的車子，甚至可將名字、格言、告白宣言等字手工刻印在車架上，打造獨一無二的專屬愛車。



▲折疊設計獨樹一格、強調前後避震的Kuwaharu功能性小折。



▲KHS在日本的年銷售量為五千輛，以小跑車最受歡迎。KHS總經理謝正寬（右）展示最新的折疊車款，中為KHS日本分公司總裁，左為KHS日本分公司總經理金井裕之。



▲設計新潮簡約的單速車在日本相當風行，圖為Panasonic推出的單速車款。



▲全球瘋單車，除了知名汽車品牌紛紛推出單車，連運動品牌New Balance也推出一系列單車搶攻市場大餅。



▲Masi展出超復古風設計的單速車。



▲充滿嬉皮塗鴉風的前避震小折車，非常對日本青少年的味。



▲全球都在提倡環保綠活風，Trek也推出ECO環保概念的產品設計，強調環保、可回收再利用且無使用有毒材料。



▲造型流線獨特的ORIBIKE折疊車，在會場人氣指數很高。



▲Gary Fisher創辦人Gary Fisher每年都親自出席Cycle Mode展，在日本擁有許多粉絲，圖為其Cronus Ultimate碳纖車，搭配BB90中軸系統、E2隱藏式頭管以及RED傳動系統，建議售價78萬日幣。



▲美利達在日本的銷售之前一直由Bridgestone代理，由於雙方品牌策略不同，已於今年8月底停止代理合約。自2009年9月1日起，美利達在日本的銷售代理正式由Miyata接手。



▲焊工精緻、質感一流的復古鋼管單速車Cherubim Pista，建議售價21萬日幣。



▲Specialized推出的新潮平把單速車GLOBE，簡約流線，強調輕快舒適。



▲粉體塗裝加上金箔烤漆的日式風車架令人驚艷！



▲車架結構與折疊設計相當特殊的Kimori折疊小跑車。



▲Panasonic超輕鈦合金折疊車，搭配碳纖維前叉，僅6.9kg，售價33萬日幣。



▲採縱向伸縮設計的折疊車Genius，三秒搞定折疊！



▲誰說騎車不能穿西裝，Rapha專為自行車型男推出三件式的騎車穿毛料西裝、背心與襯衫。



▲元毅展出最新的木製單車固定展示架，質感一流且可調整寬度！



▲山和展出最新的時尚防水座墊包。



▲KMC的國旗鏈創意十足，許多日本車友為之瘋狂。



▲職業車手退役的山口修二，成立相互精密公司，自己研發設計多款雕工精湛的精密加工大齒盤曲柄精品。



▲環保風也吹到配件產品上，圖中郵差包與皮夾的材料直接取自回收的內胎，超酷炫又環保！



▲舒適立體設計的運動專用活性碳口罩，內有排氣孔設計，可有效阻隔灰塵、砂石與花粉。



▲結合LED尾燈設計的泥除。



▲色彩繽紛的Crops車鎖令人愛不釋手，圖中長達180cm的車鎖足夠將整台車從頭鎖到尾，在日本大受歡迎。



▲彩色化是2010年零配件的設計趨勢，色彩繽紛的零配件選擇，有效強化單車的整體性與視覺饜饜。



▲針對童車也有超卡哇伊的車鎖設計。



▲針對日本市場鑫權展出一系列專屬設計的輪組，圖為總經理徐錫煌。



▲元致在日本市場的銷售平穩，今年展出多款水壺架精品、展示架以及可調整長度的停車柱，左起業務黃香雅、董事長許桂松、經理許正毅、副理許翹麟。



▲維格在日本已有代理，今年仍親自設攤位以了解日本消費者的需求與喜好。圖為業務陳君榮。



▲立旺展出設計精良的Ubike折疊車，左為業務經理江政謙，右為業務助理黃暉晴。



▲雲豹在會場上展出三款車皆非常搶手，右為雲豹總經理陳明軒，左為其日本代理Tyrell社長Hirose Masahito。



▲非常積極拓展全球市場的維樂，幾乎全球重點車展都必到，藉以更深入地了解當地市場的消費需求。圖為董事長特助陳安榮。



▲東京展期間，日本KENDO車店老闆也是現役日本競輪選手日下勇樹 (Yuki)，也在其車店樓下舉辦小型的零配件展示會，針對店老闆開放，台灣參展商包括CSK、仕奧、快克等。



▲KENDO車店老闆日下勇樹 (Yuki) 跟台灣採購自行車產品已十多年，是本次迷你展示會的主辦人，左為仕奧協理高傳馭，右為CSK創辦人張勝凱。