



2009年中國電動自行車品質分析會

整理◎編輯部

電動車已是全球自行車產業一股新勢力，11月8日在天津召開「2009年中國電動自行車產品品質分析會」，中國國家自行車品質監督檢測中心副主任孫前程彙報2009年第一季度電動自行車產品國家監督抽查品質情況，他指出，本次抽查工作增加了抽查的企業和產品數量，並擴大了抽查區域，包含天津、江蘇、浙江、廣東、上海、山東、湖北、河南等八省市整車企業生產的170個批次的電動自行車產品，都是抽查的範圍，客觀地反映了整個電動自行車行業的品質現狀。

抽查結果

上述八省市是中國電動自行車生產企業較集中的地區，抽查170個企業的產品，經檢測合格有136個，不合格的有34個，合格率為80%，與2008年相較上升3個百分點，產品品質水準雖有所提高，但仍在低水準狀況下徘徊，抽查各省市情況，如下表一。

(表一)

電動自行車產品品質監督國家監督抽查結果分地區統計表

地區	抽查數量	合格數量	不合格數量	合格率
河南	5	5	0	100.0%
天津	41	35	6	85.4%
江蘇	31	26	5	83.9%
廣東	15	12	3	80.0%
浙江	29	23	6	79.3%
山東	22	17	5	77.3%
上海	22	17	5	77.3%
湖北	5	1	4	20.0%

歷年中國監督抽查情況

中國電動自行車產品國家監督抽查始於2002年，呈現了中國對電動自行車重視程度，今年對該產品的抽查度，是歷年來規模最大的一次，相關詳實數據，如下表二所列。

(表二)

2002-2009年國家監督抽查結果統計表

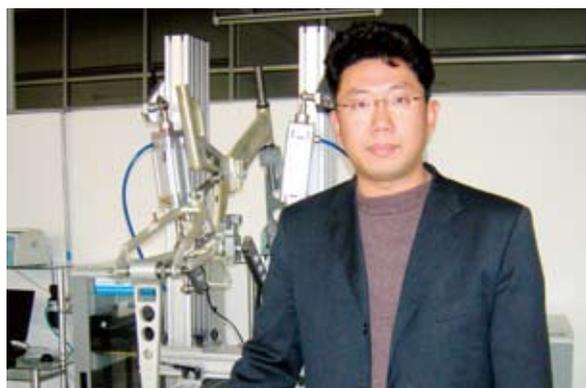
年度	抽查	抽查數量	合格數量	抽樣合格率
2002年第1季		21	14	66.7%
2003年第3季		40	30	75.0%
2004年第3季		44	39	88.6%
2005年第2季		70	56	80.0%
2006年第2季		80	59	73.8%
2007年第3季		50	37	74.0%
2008年第2季		100	77	77.0%
2009年第1季		170	136	80.0%

檢驗結果分析

本年度抽查結果發現涉及使用者安全部份，仍有進步空間，車架組合零件振動強度和最高車速不合格現象仍然存在，此外，把手、立管的靜負荷、鞍座夾緊強度、腳蹬間隙及整車品質（重量）等項目不合格率依然偏高。究其原因，大致為以下兩個方面：



1. 市場競爭激烈：中國自行車業者大打價格戰，部份企業為在價格競爭中佔得先機，降低整車成本，而選用較粗製、價格低廉的零部件產品進行組裝，導致整車品質無法得到保證。
2. 企業技術力量薄弱：由於中國電動自行車行業的中小企業偏多，企業管理者片面追求產銷量，缺乏對技術人才進行儲備，造成關鍵品質控制者離職，人才斷層現象，同時也嚴重影響了產品品質控制、新品研發和技術創新工作，及企業的自身發展。



▲中國國家自行車品質監督檢測中心副主任孫前程。

近幾年來，透過國家品質監督抽查工作，使得中國電動自行車行業的整體品質水準大幅度的提高，但是，由於組裝行業密集型、低利潤等特點，決定了企業的產品管制成本。因此，該產品的整體品質水準想達到汽車、空調等成熟家用電器水準，仍有較大的進步空間，除國家品質監督抽查工作繼續開展外，國家其他行政管理部門的監管、自行車行業協會的推動、檢測機構的技術支持以及國家標準的進一步修訂和完善，才能加快電動自行車品質的整體提升。

對電動自行車業發展的建議

1. 加強業界整合，防止片面價格競爭。
2. 增強品質意識，保證品質體系可持續有效運行。
3. 加強人才培訓，提高人員素質。
4. 零部件企業有待規範。
5. 關注零部件新行業標準。

2008天津自行車業產銷量 (天津協會不完全統計資料)

品種分類	自行車	自行車出口	電動車	電動車出口
統計企業數	252家	31家	160家	14家
產量 (萬輛)	4081	1466	651	10.9
同比增減率	0.6%	0.4%	1.8%	26%

2002-2007年產銷與出口增長比較

品種分類	自行車產銷 (萬輛)	自行車出口 (萬輛)	電動自行車產銷
2002年	2028	246	22.3
2003年	2402	587	57.8
2004年	2676.6	795	152.13
2005年	3134.8	1048	352.22
2006年	4018.9	1346.5	613.35
2007年	4053.7	1459	649.9