



# 江蘇電動自行車的全球競爭力

整理◎編輯部

## 江蘇電動自行車概況

根據中國的國家統計局數據，2008年江蘇生產的電動自行車產量為530萬輛，較往年增長5.15%，佔全中國總產量的24.2%。時入2009年，江蘇的電動車產量平穩上升，據中國自行車協會對50大電動車企業統計，1~9月份電動車總產量達769.3萬輛，比去年同期相比增長12.98%，其中參與統計的江蘇電動車企業25家，總產量為351萬輛，與去年同期340.4萬輛相比，增長幅度為3%。

但是，參與統計的江蘇自行車企業主要以外貿為主，產量比過往下降23.55%，出口額比同期下降10.22%，可見今年對江蘇的電動自行車產業發展態勢不樂觀，金融危機爆發使得外需減少，中國內需市場低迷，對部分企業造成影響，特別對以出口為主的企業影響更為明顯，在開工率不足，訂單明顯下降的因素下，2009年江蘇的電動自行車行業可用「三分天下」形容：1/3的企業賺錢，1/3的企業賠錢，1/3的企業不幹了。

## 影響當前行業發展的主要問題

1. 國際金融危機已影響到實體企業：企業生產經營狀況呈現兩極化，規模較大、



▲江蘇自行車協會理事長陸金龍。

品質穩定、品牌優勢明顯、銷售管道完善、服務到位的企業，已經拉開與中小企業的距離，這些企業因為有強大的資本作後盾，在推出技術新品的同時，再加上強大的廣告攻勢，市場越來越大，並極積為下一步發展奠定堅實基礎。而部分產品品質不穩，不注重市場服務的企業，因為沒有足夠抵禦風險的能力，目前企業經營狀況舉步維艱。

2. 產能過剩嚴重且短期內難以解決：近年，電動車行業盲目投資導致產能過剩，在市場需求下降的情況下，產能過剩的問題更加突出。



3. 價格戰破壞市場平衡：中國電動自行車業目前大打價格戰，其結果造成整體產業兩極化，另一方面也導致企業利潤急劇下滑，產品品質得不到保證，即使維持生存狀態，企業虧損仍達三分之一。

### 如何確保江蘇電動自行車的優勢

1. 宏觀政策：中國國務院總理溫家寶日前主持召開的國務院常務會議，原則通過《江蘇沿海地區發展規劃》，會議指出在新形勢下加快江蘇沿海地區發展，對於長江三角洲地區產業優化升級和整體實力提升，完善全中國沿海地區生產力佈局，該規劃要求江蘇沿海地區建設成爲東部重要的經濟地區，有利於促進江蘇電動自行車發展。

2. 江蘇自行車電動車行業經濟結構、區域特徵：江蘇電動自行車的經濟結構以原國有轉爲民營企業、純民營發展、外資等三種形式爲主，三種所有制企業的發展互相促進，形成了一定的互補。

蘇州是電動自行車起步較早的地區，也是中國電動自行車熱銷的城市，民衆平均電動車擁有量居全中國之前列。無錫錫山電動車產業在原有摩托車成熟的工業生產基礎上，形成一個富有地方特色且具有較強競爭能力的產業集群。蘇中地區主要以電池廠爲主，同時揚州的電動自行車企業有鳳凰、飛龍、日利達等，海安春虹部件運用台資企業的管理與市場操作模式，在當地電動車市場中佔有一席之地。

蘇北地區原有的自行車配件如：森威

飛輪、興化鏈輪曲柄、鹽城飛馳輪胎、大豐五件碗、響水中軸、海安輻條、東台康隆配件等都是自行車行業內知名品牌，這三個地區經濟發展各有特色，產業梯度承接較好；逐步形成了蘇南提升、蘇中崛起、蘇北振興的區域共同發展新格局。

3. 江蘇自行車電動車在全中國電動自行車的影響與地位：江蘇自行車擁有 50 年以上生產製造歷史，是全中國五大產區之一，產銷量多年來一直位居前列，平均單價遠超越全中國均價，江蘇自行車零部件擁有悠久的製造歷史，在全中國乃至國際上具有相當競爭力，雄厚的自行車製造基礎爲江蘇電動車及零配件製造業的崛起和發展奠定了堅實的產業基礎，電動自行車經過十年的快速發展，同樣在全中國佔有舉足輕重的一席之地。

### 未來應對措施

電動自行車高速成長期已經結束，目前面臨的困境不單只是金融危機，產能過剩的問題也困擾業界，爲因應未來情勢，提出下列建議：

1. 調整經營策略加強研發，並注重品牌建設，以提升產品附加值。
2. 開拓農村市場。
3. 堅持把增加出口作爲促進電動車行業成長的重要措施。
4. 積極增進本行業的新技術成果、工藝、材料設備及研究和應用。



資料提供：江蘇省自行車協會