



## 專訪優良商人

建大總經理

# 張宏德

圖、文◎陳柏如

於今年8月獲得OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series 18001) 與TOSHMS驗證的建大公司，多年來在財務狀況、品牌實績、品牌建立、品牌策略、創新研發及企業競爭優勢的表現備受肯定，日前更獲選為「台灣優良品牌」以及「經濟部創新企業獎」，是台灣自行車業與輪胎產業唯一獲獎的企業，表現傑出，領導有方的總經理張宏德功不可沒，因此也榮獲2009年台灣優良商人的肯定！

日前，建大公司總經理張宏德受台灣區自行車輸出業同業公會 (TBEA) 推薦，代表自行車產業角逐全國商業總會舉辦的優良商人選拔，經過商業總會及經濟部邀集相關單位嚴苛審核後，張宏德總經理脫穎而出，榮膺金商獎優良商人殊榮，實至名歸。



▲建大總經理張宏德 (中) 榮膺今年金商獎優良商人殊榮肯定！左為立法院院長王金平，右為全國商總理事長張平沼。

## W曲線

任職於建大公司逾 16 年的張宏德總經理，一開始便深刻體認到企業要永續經營，必須建立在價值與創新的理念上，因此，在 2005 年被擢升為總經理後，便積極進行各項改革與再造，推動電腦化管理並協助建大踏上經營品牌之路。評估建大的利基與優勢，張總經理更自創獨特管理觀念 -W 曲線，強調持續創新研發、積極行銷自有品牌的同時，也不斷優化生產製造技術，提升生產競爭力，讓三者能並進，期為企業創造最大的利潤與競爭優勢。

在經營管理績效方面，這幾年來張總經理推動創新研發、加速產業升級，並致力於創新材料配方的技術研發，目前已取得新型及新式樣專利共二十餘件。建大車胎更連年榮獲 TBEA 的創新獎殊榮肯定。

此外，繼去年獲頒經濟部工業局的「精銳獎」，今年建大也陸續榮獲「台灣優良品牌」以及「經濟部創新企業獎」的高度肯定。

## 三位一體的管理

在內部管理方面，建大常年推動並嚴格落實豐田式生產管理 (TPS)、全面品質管理 (TQM)、全面設備保養 (TPM) 不遺餘力，有效提升設備綜合效率及低減在庫並降低品質成本，優化生產流程與體質。此外，張總經理也推動平衡計分卡 (BSC) 管理系統，來建制績效考核制度，並要求透過資訊化管理，提昇內部溝通品質及與外部業務推展效率，如集團 EPR 系統互聯、研發 KM 系統開發、營業客戶 CRM 系統開發、採購廠商 SCM 系統開發等。



▲張宏德總經理 (右) 代表建大接受經濟部的「創新企業獎」表揚。

身為自行車業 A-Team 的一員，建大也積極參與協同研發、協同行銷、協同管理等活動，績效卓越。為了挑戰自我極限，張總經理也於去年隨同 A-Team 會員完成 10 天、1,028 公里的單車環島壯舉。在行銷方面，建大積極投入運動行銷，以提升產品的研發設計實力、品牌形象與知名度，除了贊助車隊、選手並延攬職業車手參與輪胎設計外，也贊助台灣職棒興農牛隊以及高爾夫球女將盧曉晴等。

### 善盡社會責任

在企業社會責任方面，建大公司一向提倡節能減碳、愛地球，並推出新行程環保輪胎，以減少車輛能源消耗及廢棄排放。製程方面也採用蒸氣加硫、廢熱回收再循環使用，提升資能源再利用。此外也向橡膠工業同業公會提案，呼籲廢除商品之外包裝設計；如，外胎外包裝 PEE、PE、OPP 塑膠捲粒，減少包裝廢棄物。建大更配合環保局，連續八年認養荊桐街道清掃，並獲頒雲林縣環保局道路認養「優良廠商」。

最值得表揚的是建大公司長期雇用身心障礙人士，因而榮獲彰化縣政府頒給優良廠商之「優等獎」。再者，建大也參與中小企業協助會發起【愛心企業約定宣言活動】，簽署不任意裁員。本著『取之於社會，用之於社會』的理念，建大也創立「建大文化教育金會」，不定期舉辦許多藝文活動，發揚學術文化、提昇生活品質並造福社會。

### 加強研發 勤練基本功

在產量與銷售方面，張總經理表示，今年上半年由於金融海嘯的影響，導致銷售業績衰退，但下半年已逐漸回穩，並達到



▲張宏德總經理於2008年隨同A-Team成員成功挑戰1,028km的單車環島壯舉。

去年同期的水準。整體來看，北美市場與歐洲市場是衰退的，但其他市場都是成長的，其中又以中國大陸的銷售成長最多。建大天津廠目前年產自行車內外胎各 900 萬條，以內銷為主，機車胎於 11 月底正式投產，年產量 300 萬條，100% 內銷。建大上海廠年產 2,000 萬條自行車胎、1,000 萬條機車胎以及 500 萬條汽車胎，深圳廠的規模與上海廠差不多，外銷比重較高。台灣廠則以高單價、高附加價值的車胎產品為主，品項較繁雜，自行車胎年產量約 600 萬條。展望明年，建大將持續加強創新產品的研發，包括各式車胎都將有新產品陸續推出，期為景氣復甦做好最萬全的準備。

提到建大能不斷創新突破、表現亮眼的關鍵，張總經理說，其實也沒什麼撇步，就是全心全力的投入以及把基本功練穩、練紮實。俗語說，把簡單的招式練到極致也是絕招！凡事只要比對手更用心、做得更好，企業自然就有競爭力。

