



FUJI 2010年新車登場

專訪ASI Asia副總 謝光中

圖◎林孟佳
文◎陳柏如、廖壯偉

◀ ASI亞洲分公司副總經理謝光中採取活潑多元且主動出擊的行銷策略，讓Fuji的品牌更活耀，銷售也大躍進！

享譽全球的百年品牌 Fuji 近來力求創新突破，引進特別限量車款，甫推出的 2010 年新款車種，更是車友們討論的重點話題，並透過創新獨特的行銷手法，ASI 亞洲分公司副總經理謝光中成功地讓 Fuji 更貼近台灣車友的需求與休閒生活，也讓 Fuji 的品牌知名度扶搖直上。

旗下五大品牌

Fuji 隸屬美國 ASI (Advanced Sports, Inc.) 集團旗下品牌，其總部設在美國費城 (Philadelphia)，ASI 在台灣與愛地雅多年維持良好的策略聯盟關係。愛地雅營運模式以自行車 ODM 與 OEM 業務為主，近年除替品牌客戶代工外，更以持有客戶

股權之策略聯盟方式，爭取客戶尚未進入之市場經銷權，因此與美國 ASI 公司 (愛地雅持股 17%) 合資於亞洲設立 ASI 亞洲分公司 (愛地雅持股 60%)，同時取得其旗下五大品牌 (Fuji、Kestrel、SE Racing、Breezer、Padova) 的亞洲市場經銷權。

Fuji 品牌在台灣市場的訂價從新台幣七千多到四十幾萬，涵蓋所有車種，2008 年在台總銷售量為 14,000 輛，2009 年精益求精，透過多元行銷手法並積極與異業合作，銷售逆勢成長，預估今年的總銷售量逾 4 萬輛，成長幅度驚人。SE Racing 以 BMX 與各式表演車為主，堪稱 BMX 傳奇，在 2-3 年前也因推出單速街車，引領美國街頭流行風。以頂級碳纖車著名的 Kestrel 品牌，於 2007 年被 ASI 購併，

►謝光中副總表示，透過多元行銷手法並積極與異業合作，預估Fuji今年的總銷售量可望突破4萬輛！



主要車款為高階公路車與三鐵車，市價從7、8萬到30幾萬不等。登山車知名品牌Breezer則是由登山車之父Joe Breeze創立，ASI於2008年購入，銷售車款包括MTB、Road、City、折疊、街車等。Padova則是今年五月才購併的義大利自行車品牌，定位以大眾化車款為主，包括單速車、登山車、街車、童車，市價在六千塊以下，通路跨專賣店跟大賣場。

新團隊點石成金

Fuji在台的銷售量能是如此亮眼表現，突破的關鍵在於新任總經理張元賓以及副總經理謝光中的加入，以及業務組織的擴增與經銷據點的拓展！其中，謝光中副總經理於今年三月甫上任，挾汽車業的銷售經驗，運用創新手法，讓行銷策略更多面向、更活潑多元，並積極重整通路佈局，取消總經銷的制度，改由直接開拓管理，成功讓Fuji在台的專賣店從今年5月的70家迅速擴展至目前的130家。謝副總指出，此外也積極了解消費者的想法與需求，並投入大量心力加強Fuji品牌專屬零配件產品的設計開發，包括輪組、握把、快拆、車手套件等，今年也開發出多款車服。

問及Fuji能在今年低迷的市況中逆勢大幅成長的關鍵，謝副總指出，首先是因為去年預估較保守，造成市場上嚴重缺車，今年則積極提升產能與供貨量，加上不斷開拓銷售據點，因而銷售量大幅成長。另一個關鍵則是拜積極與異業結盟、借力使力的專賣策略見效所賜，例如與TOYOTA及威寶電信進行異業結盟，推出聯名小折與單車，不但有效提升Fuji的知名度與品牌形象，更是銷售量長紅的催化劑，也有助Breezer與Padova品牌成功打入台灣市場。年底Fuji有意將與日本知名汽車品牌Lexus攜手推出聯名精品Hybrid車款，相信會將Fuji推上另一個高峰！謝副總的行銷觸角不僅於此，在民視即將接檔的八點檔連戲劇「新兵日記」中，也將看見Fuji的身影！



▲與TOYOTA聯手推出的聯名小折Breezer。

突破創新 再造新巔峰

面對明年的挑戰，謝副總表示，2010年的自行車市場會更艱困，因為市場接近飽和，但不代表沒有成長的空間。值得關注的是，總體市場或許不會成長，甚至會衰退，但市場車種結構會有所改變，登山車與小折光芒漸褪，消費者對公路車的需求將持續增加，而公路車一向是Fuji的專

長，相信 Fuji 在新年度仍然大有可為！總體來看，Fuji 在北部的銷售佔六成，中部與南部各佔兩成，其中市價兩萬塊到五萬塊的車款是銷售主力，以往以登山車佔大宗（約五成），公路車約三成，今年預計公路車將逾半！

新車焦點SST強勢登台

Fuji 2010 年頂級新車包括最頂級的公路車 Fuji SST，強調輕量化及流線順暢的特殊三角上管造型，運用一體整合式中管座桿設計（IST）的 SST，有效提升前三角的車架剛性與扭力抗衡、減輕重量，加上上窄下寬的車頭碗設計，更創造精準的過彎操控性表現。有別於過往 SST 車架造型，Fuji 力求突破，除工法上特色外，還有質感極佳的烤漆塗裝，此外，其碳纖維輕量化前叉與碳纖維車架重量不及 7kg，搭配富士特製的壓入式整合系統（PIIS）五通，可搭配 Shimano 新款 BB86 系統，讓 SST 效率與功率傳輸達到最佳效能。



▲紅白相間造型的FUJI SST 3.0猶如烈火戰車，最適合亞洲人騎乘山路。



▲複合式公路車ACR。



▲MT FUJI R讓車友登山省力又輕鬆。

在計時車方面，全球最難被擊敗的三鐵人 Matty Reed 專屬車 D-6 也將抵台，讓愛好三鐵的車友為之瘋狂的夢幻逸品，同時也是目前 Fuji 最高階的車種，要讓車友感受一下 Matty Reed 熱血的奔馳快感！此外，結合鋁合金與碳纖維車架的複合式公路車 ACR 也是 Fuji 在 2010 年不可錯過的中階車款。

當登山車遇上硬前叉，會激盪出什麼火花？MT FUJI R 為給車友演繹了絕佳的解答！碳纖維硬前叉經過 Fuji 的特殊處理，車友騎乘 MT FUJI R 登山不費吹灰之力就能攻上山頭，擁有 MT FUJI R 不僅能享受 Fuji 高檔的質感車身，在登山時更能輕鬆擁抱山林之美。有鑑於女性車市場成長很快，Fuji 新年度也推出多款女性車供選擇。 ●