

全方位車服

德懋 Fma 車服新品



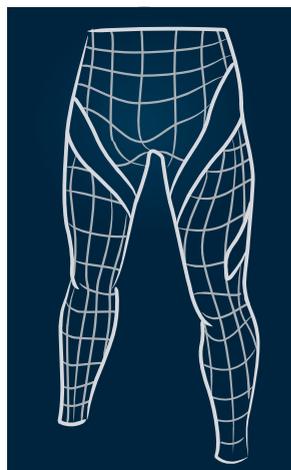
文◎林孟佳

從事布料研發赫赫有名的裕源紡織，其子公司德懋致力於車服研發與 Fma 品牌經營，兩年多來持續提供車友新思維的體驗。今年更參與了 Eurobike 自行車展略試水溫，期許將 Fma 推廣為國際化品牌。

研發首重科學

2010 年的車服研發著重在人體工學的剪裁與布料的熱舒適性，新產品更是由 DNA 雙螺旋體的概念，運用有效的結構來帶領肌肉，並以布料支撐運動中的肌肉，多變化的材質與布種為其開發優勢，輕量雙層立體結構、多布種立體剪裁，再搭配紡織產業綜合研究所的技術支援，加上流行時尚元素，所有吸濕排汗布皆採用 Coolmax，品質保證百分百。

騎單車為大量排汗的運動項目之一，布面與身體的接觸、布料與皮膚之間的微氣候，



都會因為布料的特性有極大的差異，將直接回饋在實際穿著上，所以「熱舒適」的重要性一直是 Fma 研發的首要條件，做到導入立體布料，不同織物結構做到快速排汗，布料內部加強快速吸濕且觸感柔軟，外部則要有破風或防風的作用，從基本的車衣到外著的風衣，車褲多種褲墊的研發，到最近產品的螺

旋式球狀包覆立體車褲，讓各個族群找到適合自己的最佳騎乘車服。

三系列定位明確

為符合逍遙遊、上班族、競賽組與專業競技等等族群的功能需求，在 2010 年的新款中特地分為三系列：

1. **專業款**：簡單俐落的剪裁，採用國手使用等級的款式褲墊，由「台灣一哥」賴冠華測試修正，追求競速的車友絕不容錯過。
2. **大眾款**：凸顯自我特色，適合一般週休二日騎乘及練車時的恣意穿著。
3. **時尚上班族 (Spinning)**：推廣新的剪裁概念，除了騎車應有的舒適及排汗功能，離開單車也能隨性逛街不突兀，適合崇尚品味的單車族。

為因應市場需求的區別，針對北、中、南客層的區別，讓車友可以依照場合需求，在 Fma 的服飾都能找到適合自己的 Style，此外，更期許能藉此培養品牌的忠實客戶。由於品牌建立不易，德懋公司以成衣廠之姿投入車服製作的市場，亦面臨單車熱之後成衣市場的混亂時期，有母公司布料開發與紡研所的技術支援，將所有測試產品做出實體化數據，從最細微的紗線、織布到針車，全部的環節都能夠徹頭徹尾地 Made in Taiwan，所有取材不受限，且產品到消費者手上都有專員時時關切，門市得到的回饋更是進步的第一手訊息，也能夠同步培養使用者正確的消費觀念，接受環保、無毒且符合台灣人身型的車服。

