



天心添新廠 嘉賓冠蓋雲集

圖◎編輯部、文◎廖壯偉

天心工業於 2009 年 12 月 10 日舉辦霧峰新廠慶祝酒會，適逢 Ride on 期間，海內外自行車業界重量級人士遠道而來恭賀天心新廠正式揭幕，包括巨大機械 CEO 羅祥安、美利達工業總經理暨 A-Team 現任會長曾崧柱、Specialized 執行副董 Bob Margevicius、建大輪胎董事長暨台灣自行車輸出公會理事長楊銀明、Bianchi CEO Bob Ippolito 及 FSA 歐洲總經理 Claudio Marra 等貴賓，統計超過千人以上的自行車同業一同蒞臨天心霧峰新廠，為天心獻上最大祝福。

貴賓群集 齊為天心獻最大祝福

天心工業董事長王琇治開場感性的表示，感謝業者好朋友們的厚愛與支持，更感



▲天心工業董事長王琇治（左）與 FSA 美國總經理 Matt VanEnkevort（右）將餐會現場氣氛掌控得宜，並帶給與會嘉賓深刻的印象。

謝天心全體員工，打造第一流的產品深受國際自行車界肯定。巨大機械 CEO 羅祥安表示天心是業界的模範生，並勉勵天心工業，以天下消費者的心，開創更貼心、創新的產品，讓台灣整體自行車市場更為精進。



▲巨大機械CEO羅祥安到場期勉天心以天下消費者的心，未來更加創新。



▲FSA歐洲總經理Claudio Marra與天心一起成長，並分享霧峰新生產基地開幕的喜悅。



▲Bianchi CEO Bob Ippolito指出，天心工業新廠開幕是自行車業重大里程碑。



▲Specialized執行副董Bob Margevicius盛讚天心是自行車工業的哲學家。

前來道賀的美利達工業總經理曾崧柱指出，天心是A-Team成員內唯一根留台灣未到中國設廠的成員，天心長期贊助美利達登山車歐洲隊，車隊的優異成績，天心的FSA產品功不可沒。TBEA理事長楊銀明代表自行車輸出公會為天心獻上最大的祝福，同時也提及全球由於經濟海嘯因素，各大產業幾乎深受影響，唯獨台灣的自行車產業活力十足、逆勢成長。Specialized執行副董Bob Margevicius盛讚天心是「工業的哲學家，並且造福社會。」Bianchi CEO Bob Ippolito指出，天心是業界的領導品牌，新廠落成的一小步，為自行車業的未來跨出一大步。

全速前進 遷新廠八天全部定位

遷新廠要在短時間內完成，幾乎可說是



▲美利達總經理曾崧柱感謝天心長期與美利達配合，並敬祝天心大展鴻圖。



▲天心工業總經理江宸勳感性的表示，老婆及母親是他生命中最重要的女人。



▲台灣自行車輸出公會理事長楊銀明代表公會向天心新廠獻上最大祝福。

項不可能的任務，天心總經理江宸勳指出，在遷新廠之前，擬定多種版本，考量器材的搬運、氣候、交通等多方因素，並且將本次遷新廠視為公司團隊紀律的展現，在江總經理的運籌及天心員工齊心合作下，順利在八天內遷廠成功。

天心霧峰新廠佔地3,500坪，緊臨中二高、中投等重要道路，交通便捷迅速，新廠透過鼎泰工程巧手設計，整體採光佳且規劃整齊完善，並採用高科技串連管理各廠區。天心的霧峰新廠主要負責高級齒盤加

工、碳纖維輪框等相關業務，使用「豐田式管理」提高整體產能，井然有序的規劃讓各廠房的自製率提升許多。不僅於此，天心對照顧員工的飲食照料有加並且興建高級舒適宿舍，人性化的貼心管理模式，讓天心的員工備感溫馨。



▲天心新廠餐會圓滿落幕，在場嘉賓一致拍手叫好。

FSA平價奢華 消費者的最愛

天心旗下 FSA 的產品長期以來都是消費者評比第一名，主要原因是天心對自家產品的品質要求嚴謹，並採全檢、高規格的產檢模式，天心總經理江宸勳表示，要與世界大廠競爭，天心對於產品的品質要求甚嚴，絕不容許任何不良品流入市面，此外，為打擊仿冒品，天心嚴格控管水標以保障消費者，讓消費者使用天心產品有「平價奢華」的感受。



▲天心推行豐田式管理多年，除了降低庫存，更讓整體的產能與績效加倍提升。



▲採高科技化的天心霧峰新廠美侖美奐。

天心在 2009 年的義大利市場有小幅提升，目前仍積極努力開發歐美市場，並將 FSA 加入多元的創新元素，對於 2010 年的展望，江總經理指出，由於二戰後嬰兒潮世代逐步入中年，消費者識貨又以「平價優質」為主要導向，消費者並強調個性化的產品，銀色與紫色成整車廠重要的主色，黑色與白色反而退居配角。

天心的新廠開幕在台灣自行車業界是件重要大事，天心的用心與努力，透過本次的開幕餐會就可看出，精緻細心照料與服務在場每位嘉賓，參與人員皆異口同聲表示，這次的天心開幕餐會，為自行車業界立下難以超越的標竿，天心成功地將 FSA 推向全球，並成為全球主要自行車零件供應商之一，面對未來的挑戰，天心仍將全速前進 (Full

Speed Ahead)、不斷邁向高峰。



▲天心對產品的品質要求甚高，各項測試設備齊全，以提高良率，保護消費者安全。



▲照顧員工的胃，天心新廠的員工餐廳還規劃員工專屬的碗筷「休息區」。