

「永」續經營 電動車「祺」步走

圖、文 ◎ 廖壯偉

馳 騎自行車業界二十年的永祺（Ming Cycle），近年投入電動自行車市場，透過自家品牌「MING」成功打入歐洲市場，高質感、高單價聞名歐洲的 MING 是永祺車業全體員工齊心合力的心血，簡單流線的外型及尊爵非凡的配色，讓 MING 電動自行車受到歐洲市場的青睞。

與Sanyo策略合作

永祺車業在自行車專業享譽全球，投身電動自行車歷經多次困境，永祺車業執行長陳震南回憶指出，最初開始永祺找中國的一些零件，但成效不如預期，在一次偶然的機會透過榮輪與日本大廠 Sanyo 合作，永祺專業無比的自行車專業結合以電器、電控與馬達聞名國際的 Sanyo，造就出高品質的電動自行車 MING，不僅於此，永祺也看重榮輪 SR 在歐洲有衆多服務點，可提供消費者完善快速的售後服務。

擘劃未來 電動車已成趨勢

歐洲市場現在是 MING 的主力市場，陳執行長指出，環保問題日益受到重視加上節能減碳已是全球共同的「語言」，自行車是人



▲永祺車業執行長陳震南對自家品牌MING極具信心。

們生活不可或缺的工具，加上銀髮族人口也漸增，發展電動自行車是必然的趨勢。從陳執行長的談話，可看出永祺對電動自行車的重視，業務部經理曾郁穗補充表示，因應廣大的市場開發，永祺台灣廠正在興建電動自行車生產線，預定 2010 年 3 月完工投產，永祺車業各部門也成立專案小組，積極投入電動自行車的開發、行銷，足見電動自行車已成永祺主力之一。

目前永祺在台灣員工人數近 250 人，走過第一個二十年，永祺成功在 OE 自行車業界闖出一片天，迎接下一個二十年，已有多項

計劃在陳執行長的腦海裡等待實現，陳執行長預告，2010 年的台北展，永祺的 MING 也會亮相，此外，還有新的秘密武器也將在三月台北展登場。



▲MING的簡單流線的外型及尊爵非凡的配色，在歐洲市場頗受消費者喜愛。



▲今年歐洲展亮相的MING HORA，吸引各界目光。