

昇陽2010內銷新品發表

圖、文◎陳柏如

昇陽於10月底舉辦2010年內銷新品發表會，旗下代理包括 FSA、Vision、Argon 18、Kuota、Jamis、Lightweight、Orbea、Seven、S-SUN、Selle San Macro、Selle Success、RTM 小折、Wleye、KMC、Jagwire、Crankbrothers、Pearl Izumi、Kind Shock 以及傑克牌等自行車與零配件產品，今年又新增 Sram 全系列產品（去年僅設維修服務中心）、Xphere、SH⁺、Notube、dirty old monkey（dom）以及選手設計的改良車鞋等，產品線更臻完整。

延續去年不同以往制式化的產品發表形式，今年昇陽亦採行彈性發表，一連舉辦3天的新品展示說明會，現場每個品牌都設有各自的攤位，並展示2010年的新車靚品，由業者派專人在現場為店家解說服務，讓店老闆有更充足、更彈性的時間了解各品牌的新產品與技術。此外，昇陽亦展示其最新的活動維修支援車，希望在單車活動或競賽場合提供車友更全方位的服務。



▲由總經理施志陽賢伉儷領軍的昇陽服務團隊，不但陣容堅強且口碑極佳。



▲除了Sram的維修保養中心，昇陽2010年正式開賣Sram旗下品牌Sram、Rock Shox、Truvativ、Avid全系列產品。



▲公路車手林德銘自創品牌且自行設計的卡鞋，以魔鬼氈固定取代傳統扣具，並採用符合東方人腳型的寬楦設計，強調舒適性。



▲KMC積極擴展內需市場，並持續推出創新鏈條設計，其中超人氣的國旗鏈條更被設計成禮盒，非常精緻，送禮自用兩相宜。左圖為超人氣的德國國旗鏈條與法國國旗鏈。右圖左起：副理陶睿朗、林弘昇專員、副課長郭奕璋、陳俊翔專員。



▲Vision、FSA的產品銷售量一直很穩定。



▲凱薩克在現場展出的可調式座桿與後避震器產品。



▲燈一向是市場上最熱銷且必備的配件，除了照明功能，造型也要吸睛，世陽新推出的骷髏頭燈造型超酷，令人愛不釋手！左起：亞洲及大洋洲業務陳婉華、歐美加地區業務陳依莉。



▲Skully骷髏燈有超亮橢圓光形LED，可選紅、白、藍、綠光，外殼也有9種顏色。



▲昇陽新代理的品牌dirty old monkey (dom)，其多功能水壺架設計非常有創意，不但輕且可適用各種不同尺寸的水壺、寶特瓶，不傷瓶身！



▲佳承可說是市場上的色彩領導者，各式管線與小配件都推出五花八門的各式顏色，右圖為最受歡迎的四個管線顏色。上圖左起：產品企劃林吟芳、行銷專員陳淑君、業務經理管青雲。



昇陽總經理施志陽指出，儘管今年的買氣沒有去年旺，但昇陽今年的整體業績還是較去年成長，由於市場上還有庫存壓力，2010年的業績不容樂觀，預估將與今年差不多。今年登山車的買氣不佳，反倒公路車有很明顯的成長，預計明年公路車應該還有成長的空間。面對市場車店愈開愈多，但銷售量卻持續衰退的情況，施總經理強調，明年將是店家的洗牌年，唯擁有專業技術、維修能力且重視售後服務的店家才能不被淘汰，而以高級車為定位的店家更無須擔憂，儘管比起去年的營業額衰退很多，但是比起前幾年的業績還是有成長的，目前是因為大環境的因素，店家應該有所取捨，並利用這段時間努力向上提升，把差距再拉大。



▲Kuota最新Kult碳纖公路車。



▲ARGON 18最新車款。



▲昇陽新代理的XPHERE安全帽產品。



▲昇陽新代理的SH+ 安全帽產品。

愛單車iBIKE展示中心

為服務廣大的車友，昇陽台南展示中心於10月喬遷至台糖廠邊，提供更多的空間給需要的車友使用。旗艦店店面除了華麗潔淨的80坪展示空間，內容也相當充實，各式車架、變速器至人身部品，從成車到客製化，滿足所有對單車熱愛的族群。其中，最令人讚賞的，就是專屬量身訂製的fitting機台，可以準確的記錄每個人不同的數據，搭配最個人化尺寸的最適單車。

