

FUJI 2010 MY新車 榮耀登台見面會

圖、文◎吳敏正

自行車品牌大廠富士自行車，看準公路車市場需求，推出 2010 年款式公路車系，以塗裝設計、獨特整合式座桿以及富士特製的五通系統驚豔登台，搶攻公路車市場。此外也引進在日本狂銷熱賣的小徑車及折疊車，全台限量發售，提供給台灣車友同好最上選的小徑車款！

結合 2010 年新車發表會，富士自行車首次擴大規模舉辦北中南串連的車友體驗活動，活動內容除了展出 FUJI 2010 全新公路車、單速車、登山車以及女性車款等全系列新車外，並有多款高級 FUJI 新車於活動現場提供車友及民眾試騎體驗。此外富士為回饋廣大車友長期以來的愛護，於活動現場提供不限品牌車款免費單車健診的服務。



▲FUJI在2010年推出全新設計的FUJI SST車款。

外富士為回饋廣大車友長期以來的愛護，於活動現場提供不限品牌車款免費單車健診的服務。

競賽必備FUJI SST公路車

擁有百年日本精緻工藝設計歷史的富士自行車，以富士山為識別，以富士為

命名，於 1899 年在日本創立，百年歷史與經驗如同富士山一樣歷久不衰。在 FUJI 首場於大稻埕碼頭舉辦的 2010 年新車發表會上，富士自行車總經理張元賓表示：「富士自行車歷經百年的輝煌歲月，陪伴過無數的車友一同走過，總是堅持每一個細節在工藝設計的所有環節上，讓自行車不只是自行車，更是一種藝術與生活的結合，秉持著提供最完美的產品為目標，打造富士的每一輛自行車。」

發表會上展出全新設計的 FUJI SST 車款，新款 SST 擁有一體整合式中管座桿的設計（IST），運用複合材料及加上富士獨到的設計，藉此提升結構並減輕重量，再加上富士特製壓入式整合系統（PIIS）五通，可搭配 Shimano 新款 BB86 寬版系統，達到效率與功率傳輸的最佳效能



▲富士自行車總經理張元賓表示，富士自行車總是堅持每一個細節的完善，並希望與藝術及生活結合。

平台。除了傳承富士自行車既有的優越性能外，流線順暢的特殊三角上管造型，一登場馬上就吸引了行家的眼光，此外有別於標準尺寸的上窄下寬的車頭管設計，提升了前三角的車架剛性與所需要的扭力抗衡，並能加強過彎操控性，給車友最適性的騎乘樂趣。

休閒最適FUJI ORIGAMI小折車

此外，FUJI 2010 新車發表會中特地從日本引進在日本狂銷熱賣的小徑車及折疊車。帶有濃濃日本風的日本限定款小徑及折疊車，有著令人賞心悅目的塗裝設計，並且有著極富意境的命名「ORIGAMI」，「ORIGAMI」是日文紙鶴的意思，紙鶴是為對方祈福或祝福的象徵。對日本民族來說，「鶴」象徵著長壽，千紙鶴代表和平及健康。此外，ORIGAMI 也是「摺紙」的意思，意喻著富士的折疊車，就像紙鶴般輕巧，也能像摺紙一樣，輕鬆快速折疊。此款日本限定款小徑及折疊車，百分之百日本引進，為回饋台灣車友同好，將於全台限量發售。



- ▲日本狂銷熱賣限量版小折「ORIGAMI」，全台限量發售！
- ◀FUJI 2010 MY新車榮耀登台見面會請來宅男女女神李毓芬站台。
- ▼FUJI新車見面會中提供免費的單車健檢以及新車試乘等貼心服務。

