

## 專業技術諮詢與自動化物流系統

# 鎖固件專家瑞士商柏泰

圖、文◎吳敏正

**對**廠商而言，在不景氣的時代裡，除了開源，更要節流。許多經營者會最先從壓低各種零件的進貨成本做起，但壓低價格空間有限，卻往往伴隨著品質的問題。事實上，零件的「總持有成本」除了實際採購價格外，還包含了庫存成本、特殊規格研發成本、貨物生命週期使用成本等；而這些發票上看不到數字的部份，往往實際上佔了更高的成本。因此瑞士商柏泰在提供優良的緊固件產品時，更強調和業者共同進步，提升效率，以降低業者在零件採購上的總持有成本，和業者共創雙贏。

### 來自瑞士跨足世界

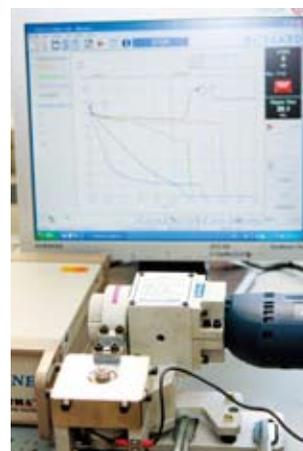
瑞士商柏泰 Bossard 集團，成立於 1831 年，至今已 178 年，是緊固件（包含螺絲、螺帽等）專業公司，目前在全球 26 個國家有超過 200 個分公司與辦公室，在瑞士為上市公司，目前佔全世界螺絲相關產品的交易額約 4%。

台灣柏泰於 1987 年成立，是該集團於亞洲最早成立的分公司；除了 Bossard 本身的 5 萬種標準商品外，還提供各項應用產品包括：線路管理材、線路保護材、嚴苛環境用緊固件、防止鬆脫裝置、快速組裝裝置和組裝效果強化裝置等。此外更代理了國外 28 種緊固件品牌，目前在台灣的主要客戶包括自行車、木工機、CNC 及閥業等。

### 提供最佳緊固件解決方案

在全球 24 個國家提供服務的 Bossard，以提供雙贏的緊固件解決方案為訴求，強調能從三方面的獨到服務來為業者節省本，並提升競爭力：

1. 擁有 5 萬種的標準品，節省零件開發時間，且有實體目錄和線上目錄，並提供零件 2D、3D 圖面下載，更代理多種國外知名品牌零件，以期能滿足客戶需求。
2. 提供專業的技術諮詢及訓練，讓開發人員在緊固件的設計、選用與整合能更正確；並擁有電子化品檢系統、組裝檢測等檢驗設備，更能確保品質。



▶Junker Machine提供螺絲在鎖緊時，扭力與夾緊力的關係圖，以了解各式防鬆措施的效果。



▲透過X-ray膜度測試機，Bossard工程師可確認材質的正確性與電鍍層的防鏽能力。

3. 採用先進的自動化後勤物流系統，以 SMS 條碼式進貨、出貨管理，提高管理效率；並以獨一無二的 Smart Bin 自動化物料管理系統，讓客戶方便管理，Bossard 也能迅速補貨。



▲採用SMS條碼式進貨、出貨管理，提高倉庫內貨物的管理效率。

▶Smart Bin藉由重量來自動計算存量，讓業者能對庫存一目瞭然，並和Bossard即時連線，隨時提供補貨。



# 捷安特獲商務人士理想品牌NO.1

文◎編輯部

日前今周刊 674 期的 2009 商務人士理想品牌調查中，捷安特 (GIANT) 憑藉著優秀的品牌實力以及優質通路增值服務，獲得參與評選的 1,518 位商務人士中，高達 76% 的商務人士對捷安特的服務與好感度表示高度贊同，並連獲兩屆自行車類別理想品牌票選第一名。本屆第二名為美利達 (7.3%)，第三名為功學社 (3.2%)，會有此優異的成績，巨大總裁劉金標說，高級品牌的建立與受人肯定，一定要有熱忱、使命感、非常專業與堅持到底的投入，而且要了解並重視消費者真正的需求，融入消費者生活文化，達到產品與顧客可以

心靈對話的境界。而應邀領獎的捷安特總經理何友仁表示，事實上捷安特現在不是賣自行車，而是賣自行車生活，所以捷安特會不斷去研究、去探討單車生活應該能夠一直前進、一直深化到什麼階段？捷安特就是要提供最好的產品以及最優質的服務，並將它建構起來，推薦給消費者。

在產品面上，其實去年捷安特便在自行車車架上便有了前所未有的大突破，順勢推出了高強度、高剛性、高舒適性的自行車，搭配豐富多變的塗裝，也因此不論公路車或是登山車在市場上皆保持了優異的銷售成績。