

3. 採用先進的自動化後勤物流系統，以 SMS 條碼式進貨、出貨管理，提高管理效率；並以獨一無二的 Smart Bin 自動化物料管理系統，讓客戶方便管理，Bossard 也能迅速補貨。



▲採用SMS條碼式進貨、出貨管理，提高倉庫內貨物的管理效率。

►Smart Bin藉由重量來自動計算存量，讓業者能對庫存一目了然，並和Bossard即時連線，隨時提供補貨。



捷安特獲商務人士理想品牌NO.1

文◎編輯部

日前今周刊 674 期的 2009 商務人士理想品牌調查中，捷安特 (GIANT) 憑藉著優秀的品牌實力以及優質通路加值服務，獲得參與評選的 1,518 位商務人士中，高達 76% 的商務人士對捷安特的服務與好感度表示高度贊同，並連獲兩屆自行車類別理想品牌票選第一名。本屆第二名為美利達 (7.3%)，第三名為功學社 (3.2%)，會有此優異的成績，巨大總裁劉金標說，高級品牌的建立與受人肯定，一定要有熱忱、使命感、非常專業與堅持到底的投入，而且要了解並重視消費者真正的需求，融入消費者生活文化，達到產品與顧客可以

心靈對話的境界。而應邀領獎的捷安特總經理何友仁表示，事實上捷安特現在不是賣自行車，而是賣自行車生活，所以捷安特會不斷去研究、去探討單車生活應該能夠一直前進、一直深化到什麼階段？捷安特就是要提供最好的產品以及最優質的服務，並將它建構起來，推薦給消費者。

在產品面上，其實去年捷安特便在自行車車架上便有了前所未有的大突破，順勢推出了高強度、高剛性、高舒適性的自行車，搭配豐富多變的塗裝，也因此不論公路車或是登山車在市場上皆保持了優異的銷售成績。