



攤位突破3,018、開放大陸參展

2010台北展展前記者會

圖、文◎陳柏如



▲2010年台北國際自行車展的展前記者會選在關渡碼頭皇后號遊艇船艙舉行，別開生面。



▲貿協副秘書長葉明水指出，2010年的台北展總攤位數已逾3,018個，創歷史新高。

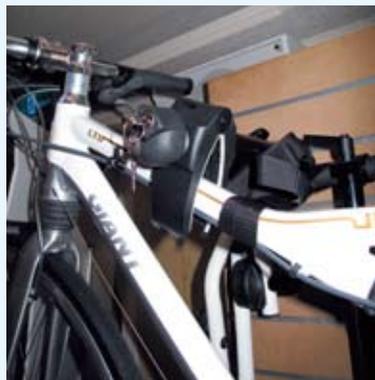
爲了替2010年台北國際自行車展造勢宣傳，並吸引更多海內外自行車相關人士前來參觀採購，主辦單位外貿協會於11月17日，別開生面於關渡碼頭皇后號遊艇船艙舉辦「台北國際自行車展前國際記者會暨自行車體驗活動」，邀請全球知名自行車媒體與雜誌出席，讓海內外媒體搶先瞭解此次參展之最新作品特色，現場展出業者包括華豐、達振、東庚、澎鍊、CSK、柏彰、捷森等；此外也邀請與會海內外媒體實際騎乘淡水自行車步道，親身體驗台灣高品質的自行車產品與騎乘環境。

亞洲規模最大、全球三大自行車展之一的「台北國際自行車展覽會」，2010年將邁入第23屆，展覽將於3月17-20日在「台



▲由楊模樺博士（右一）領軍的達振能源，展出自行研發成功的安全可靠且輕量的鋰電池模組電能系統。

北世界貿易中心南港展覽館」盛大舉行。主辦單位外貿協會以不斷追求創新、更多元化服務來提升展覽會品質，不但每年展覽規模持續擴大，同時也使本展成爲全球



▲捷森代理美國BN'B Rack攜車架，通過車測中心認證，整合車鎖功能，安全性更勝一籌。

▲柏彰自行開發一系列電動輔助自行車，搭載鋰電池，主要出口歐洲與韓國，圖為業務經理黃淵祺。

◀華豐橡膠展出榮獲Eurobike設計獎肯定的寬幅反光帶車胎，運用獨家TruShine反光帶技術，反光面積提升超過兩倍。



◀創意十足的CSK品牌創立人張勝凱教練，推出的車款年年成為台北展的焦點，圖為這次展前記者會展出的斑馬紋與原點衫公路車。



▲東庚展出顛覆傳統想像的創新折疊電動自行車db0，採鋁合金一體成型射出技術車架，流線美觀，搭配單臂前叉與後叉，加上皮帶傳動、內三速與精巧鋰電池，續航力達80km。

自行車「高品質、高創意」產品的最佳展示平台，以滿足國際買主專業的採購需求。

首次開放大陸參展

展前記者會上貿協副秘書長葉明水指出，「2010年台北國際自行車展」共有三大展區：包含自行車零配件區，輕型電動車（LEV）區與自行車整車區，總攤位數不斷挑戰極限，目前已達3,018個，較去年2,888個成長了4.5%，共計有894家海內外廠商參展。特別值得一提的，本屆展覽將首次成立的法國國家主題館，徵集包含知名品牌Time Sport共14家法國廠商一同共襄盛舉。葉副秘書長表示，本屆參展規模更勝以往，為23年來之最，為了提升可利用空間，主辦單位也將首次規

劃六樓以及加倍擴大戶外展場作為展示區域，來容納更多廠商並增加展品的豐富性。可容納五千多個攤位的新展館要到2012年才會竣工，2013年才啟用，針對攤位不足的問題，明年貿協會繼續尋找更佳的解決方案。此外，貿協2010年也將首度開放大陸業者參展，將於南港展館五樓開放15家大陸廠商、20個攤位，同時舉行2010年海峽兩岸自行車展覽會，吸引更多海內外買主前來參觀。

中華汽車跨足自行車

本屆參展國外廠商主要來自於美國、加拿大、香港、日本、德國、義大利、比利時、瑞士、荷蘭、英國等32國及地區，除全球指標性參展廠商外，台灣最大的汽車廠

中華汽車也首度跨出本業，將汽車製造技術轉入自行車與電動車的研發與生產，屆時也將展出一系列自行車產品；另一個跨產業的日本三洋電機（Sanyo）也看好電動車環保節能之特質，而投入市場研發；兩大知名企業跨產業之代表作不約而同都將於台北展亮相，相信精彩可期。貿協指出，順應世界綠色環保潮流，明年的電動車區也呈倍數的成長，展出規模將較今年擴大 1 倍以上。

出口量衰退 平均單價創新高

今年上半年雖然受到全球性金融海嘯影響，歐美訂單皆有所衰退，但在台灣自行車產業的努力耕耘之下，成車與零配件 1-10

月的總出口值僅較去年同期減少 6.47% 及 8.25%。成車的出口總數量較去年同期衰退 15.96%，但平均出口單價仍持續向上攀高，創下 274.24 美元的新高，不但較去年同期之平均單價逆勢成長 11.30%，也較去年整年平均單價成長 6.74%。顯示台灣自行車產業在研發耐久度高、性能佳的自行車產品，不但迎合市場趨勢，而台灣業者在市場上深耕「高品質、高單價」之品牌形象更是深受肯定。

2008 年與 2009 年 1-10 月同期自行車出口比較			
	2008 年	2009 年	成長比例
整車出口數量	4,427,854 輛	3,721,059 輛	-15.96%
出口總額	US\$ 1,091,654,951	US\$ 1,020,466,204	-6.47%
整車平均出口單價	US\$ 236.86	US\$ 274.24	11.30%
主要零件出口總金額	US\$ 446,568,734	US\$ 409,716,761	-8.25%

正新於彰南科技園區建新廠



▲正新董事長羅結（中）與彰化縣長卓伯源（左）簽訂投資備忘錄，右為正新總經理陳榮華。

整理◎編輯部

正新輪胎享譽全球，積極創新的經營理念專注輪胎橡膠業的生產，行銷全世界一百七十多個國家，廣受消費者肯定與信賴，在自行車、機車與沙灘車的輪胎產量更是全球第一。母公司在彰化的正新是標準的「彰化之光」，

正新自創「MAXXIS」品牌，已七度蟬聯台灣十大國際品牌，也是台灣輪胎業唯一獲此殊榮者，近年來在海外罷工風潮日盛、成本大幅增加等因素下，正新決定回流彰化投資新廠，將生產高科技、高附加價值的全鋼絲卡車與客車的輪胎為主。

全球輪胎大廠正新（MAXXIS）輪胎公司將投資 120 億闢建新廠生產高科技輪胎，目前地點選定彰化縣的彰南科技園區，日前由董事長羅結與彰化縣長卓伯源簽訂投資備忘錄。