中華汽車也首度跨出本業，將汽車製造技術轉入自行車與電動車的研發與生產，屆時也將展出一系列自行車產品；另一個跨產業的日本三洋電機（Sanyo）也看好電動車環保節能之特質，而投入市場研發；兩大知名企業跨產業之代表作不約而同都將於台北展亮相，相信精彩可期。貿協指出，順應世界綠色環保潮流，明年的電動車區也呈倍數的成長，展出規模將較今年擴大 1 倍以上。

出口量衰退　平均單價創新高

今年上半年雖然受到全球性金融海嘯影響，歐美訂單皆有所衰減，但在台灣自行車產業的努力耕耘之下，成車與零配件 1-10 月的總出口值僅較去年同期減少 6.47% 及 8.25%。成車的出口總數量較去年同期衰退 15.96%，但平均出口單價仍持續向上攀高，創下 274.24 美元的新高，不但較去年同期之平均單價逆勢成長 11.30%，也較去年整年平均單價成長 6.74%。顯示台灣自行車產業在研發耐久度高、性能佳的自行車產品，不但迎合市場趨勢，而台灣業者在市場上深耕「高品質、高單價」之品牌形象更是深受肯定。

2008 年與 2009 年 1-10 月同期自行車出口比較

	2008 年	2009 年	成長比例
整車出口數量	4,427,854 輛	3,721,059 輛	-15.96%
出口總額	US$ 1,091,654,951	US$ 1,020,466,204	-6.47%
整車平均出口單價	US$ 236.86	US$ 274.24	11.30%
主要零件出口總金額	US$ 446,568,734	US$ 409,716,761	-8.25%

正新於彰南科技園區建新廠

▲正新董事長羅結（中）與彰化縣長卓伯源（左）簽訂投資備忘錄，右為正新總經理陳榮華。

整理◎編輯部

全球輪胎大廠正新（MAXXIS）輪胎公司將投資 120 億闢建新廠生產高科技輪胎，目前地點選定彰化縣的彰南科技園區，日前由董事長羅結與彰化縣長卓伯源簽訂投資備忘錄。

正新輪胎享譽全球，積極創新的經營理念專注輪胎橡膠業的生產，行銷全世界一百七十多個國家，廣受消費者肯定與信賴，在自行車、機車與沙灘車的輪胎產量更是全球第一。母公司在彰化的正新是標準的「彰化之光」，正新自創「MAXXIS」品牌，已七度蟬聯台灣十大國際品牌，也是台灣輪胎業唯一獲此殊榮者，近年來在海外罷工風潮日盛、成本大幅增加等因素下，正新決定回流彰化投資新廠，將生產高科技、高附加價值的全鋼絲卡車與客車的輪胎爲主。