

Exodus主推鋼管公路車款

圖、文◎吳敏正

從去（2008）年開始主打愛德仕 Exodus 自有品牌的京永，於台中 Bike Week 期間的 12/10 在永豐棧舉行今年的新車發表會，順應目前的潮流，也看好公路車的成長，推出許多男、女公路車款。

爲了配合各地店老闆，這次發表會一改過去固定時間的產品發表，而是採用自由參觀的方式，在一整天的發表會中，車店老闆到場後隨時有工作人員介紹，也能不受時間限制的盡情參觀新車。

目前 Exodus 在台灣有 70 家經銷商，在台中和竹南有直營店，經營的目標仍是以推廣品牌爲主，除了考慮再增加直營店外，最重要的還是增加品牌的能見度，從去年開始推品牌至今，已經感覺有一點知名度，客人接受度也滿高的。母公司京永外銷自行車多年，因此擁有豐富經驗，也

成爲 Exodus 的強大後援，也因為由組車廠推品牌，在價格上一定能佔有其優勢，因此在 2010 年的車款，Exodus 也希望能在價格方面，繼續訴求經濟實惠。

Exodus 去年針對台灣內銷主打



▲Exodus順應潮流，推出外觀新潮時尚的鋼管公路車款CR3.0，零售價NT\$38,000。

的小徑車款，今年小改款後繼續推出。另外由於在今年台北展及內銷展時，展出的車款中，以鋼管車的詢問度最高，甚至許多店家也反應鋼管車的詢問度極高。爲順應流行趨勢，Exodus 新年度主打鋼管公路車款 CR3.0，採用鉻鉬鋼材質，中空一體式大盤、培林花鼓，並選擇白色輪圈與鋼管 Lug，外觀新潮時尚，也藉此帶給消費者高質感與耳目一新的形象。不過現場展出的都是 2010 年新車款，所以市面上要到 2010 年 2 月以後才會看得到。



▲看好公路車的成長空間，Exodus在新年度推出許多男、女公路車款。



▲去年針對台灣內銷主打的小徑車款，今年小改款後繼續推出。