

電動車市場大有斬獲

Accell上修2009財報

文◎編輯部

Accell 集團為荷蘭主要的電動自行車製造商，日前修正 2009 年的財報預估值，拜電動自行車熱潮所賜，Accell 預估集團 2009 年的營業額將比 2008 年成長，而淨利也將有 10% 左右的增長。

Accell Group 執行長 René Takens 表示，市場對於電動自行車的興趣有增無減、前景可期，因此 Accell 逐步擴展電動自行車的生產線，並且開發設計各種價位的款式來滿足不同消費者的需求。挾高自製率、設計研發能力以及創新技術，並強調舒適又現代化的設計理念，Accell 提供消費者

高品質且非常有吸引力的產品。展望未來，Accell 將持續投資以鞏固並強化其在市場上的領導地位。

Takens 補充道，2009 年前 10 個月的營業額表現已與預期目標相符，自行車與相關零配件的營收都有成長。自行車作為健康休閒與交通代步的使用人口仍不斷增加中，此外 Takens 也注意到運動以及競賽用的公路車和登山車有雙雙成長的趨勢。Accell 今年 9 月份所發表的 2010 年自行車新品頗受經銷商好評，目前新車預購單的數量與去年差不多。



GOCEM 搭起與UCI溝通橋樑

Global Organization of Cycling Equipment Manufacturers

文◎編輯部

全球自行車設備製造商組織（GOCEM）於 2009 年 7 月 30 日宣佈正式成立，面對 UCI 對比賽用產品設限所造成的衝擊，期盼能整合業界全方面的意見，同時被賦予和 UCI 溝通與合作的使命。另一方面，GOCEM 的建立是希望透過所有受到 UCI 3.1 條款影響的製造商，藉由團結的力量來牽制 UCI 的規章。

GOCEM 成員目前有 SRAM、Bianchi、A-Team 會員廠、Accell Group、Cannondale、Specialized、Look、Mavic、Derby、BH、BMC、Argon18、Cervelo、GT、De Rosa、Koga、Miyata、Ritchey、Time、DT

Swiss、3T... 等等。自行車製造商由於受限於 UCI 對比賽用車與零件的嚴苛限制，尤其是 3.1 條款，因此團結成立 GOCEM，結合眾人之力與 UCI 對話。

GOCEM 成立目的並不是為了取代現有的歐洲組織，像是 EBMA 或 COLIBI/COLIPED。相對地，GOCEM 希望可以得到明確和完整的 UCI 規定，同時和 UCI 開啓協商窗口，讓修改新條則的過程更加順利。根據 GOCEM 及 Cervelo 創辦人 Phil White 表示：「我們基於公平的基礎下，訴求規定的合理性」。進一步訊息可上官網 www.gocem.org。

