

## 連續第三年成長

# 2008奧地利自行車市場

文◎編輯部

2008年的奧地利自行車市場已經連續第三年呈現成長態勢。2007年銷售量顯著成長13.2%，2008年則持續成長8.1%。

根據奧地利 Shimano 進口商 Thalinge Lange 公司行銷經理，同時也是奧地利兩輪車進口商業者協會 Arge-Zweirad 發言人 Helge Fellner 指出，2008年春季自行車銷售量創下佳績，夏季則緩慢衰減，而季末時銷售量則回趨於平穩。整體而言，自行車產業呈現樂觀氣氛，因為奧地利鄰近國家中環保意識高升及能源價格高漲等發燒話題已讓自行車產品成為注目的焦點。

2008年奧地利國內自行車產量為167,000輛，較2007年成長8.4%。這個數據是由 Arge-Zweirad 所統計，這也可看出驗證奧地利市場數據正確性的困難度。根據奧地利最具代表性的兩家組車廠：市場龍頭 KTM 及客製化製造商 Simplon 宣稱，其2008年自行車總產量分別為160,000輛及15,950輛。兩者總計的數量為175,950輛自行車高於 Arge-Zweirad 所統計的167,000輛。除了 KTM 及 Simplon 的產量之外，其他奧地利廠商所佔的產量很少。

由 Statistik Austria/Eurostat 所提供的進出口資料則較具可靠性。2008年奧地利的自行車出口量為147,650輛，較前一年成長20.4%。進口量為415,216輛，較前一年成長7.7%。由該數據看來，這是自1983年來首次奧地利自行車出口量的成長幅度高於進口量。

一般常用的計算公式為國內生產量減出口量再加上進口量即為國內供貨量（內需量）。由此公式計算所得的奧地利國內出貨量為434,566輛自行車。但根據奧地利自行車統計數據，2008年國內銷售量為465,000輛自行車。Helge Fellner 則解釋：30,434輛自行車的落差是由於前一年各銷售管道的庫存到2008年才陸續售出。

高檔自行車仍主要透過自行車專賣店及運動用品連鎖店銷售，但去年大賣場的銷售表現不如前年。由 Arge-Zweirad 所提供的統計表看出，2008年各車種的市佔率與前年差異不大。Fellner 說，2008年高價位登山車種銷售量是成長的。旅行車（Trekking bike）仍穩居機動性自行車類別之首。公路車的銷售量則略為下滑，但車種價格提高。自行車零配件的銷售量成長10%，維修保養的生意也相當不錯。

Fellner 謹慎預估2009年奧地利自行車銷售量，他指出媒體的推波助瀾、環保意識抬頭及能源價格高漲等因素對自行車銷售量來說是一股正面的助力。然而，全球金融危機衝擊整體消費市場，導致購買力下滑。業界觀察家預測全球金融風暴將深深影響自行車銷售量，但零件市場可能因此受惠。

由預購單看來，市場仍相當踴躍。受到此季好的開始，再加上4月份的好天氣等因素影響，業界一般認為自行車零售表現將優於預期。影響未來成長的主要危機為匯率問題，如日幣及美元又再度走強。Arge-Zweirad 發言人表示，這將導致2010年的價格調漲達兩位數。



奧地利自行車產銷統計 單位:輛

	2008	2007
生產量	167,000	148,000**
出口量	147,650	122,624**
進口量	415,216	385,670**
國內供貨量	434,566	411,046**
庫存銷售量	30,434	18,954**
自行車總銷售量	465,000	430,000

• 產量數據由Arge-Zweirad統計

2008 新車銷售種類

登山車 (MTB)	33%
越野車 (Offroad)	12%
旅行車 (Trekking)	30.5%
城市車 (City)	5.5%
公路車 (Racing)	3.5%
童車/青少年車 (Kids-/Juvenile bikes)	15.5%

## 荷蘭電動車銷量创新高

文◎編輯部

在全球經濟風暴下，眾人都預料 2007 及 2008 年的自行車熱賣潮將不再現，但令人震驚訝異的是，歐洲電動自行車市場的龍頭荷蘭，在今年的電動自行車銷售，繳出一張令人驚艷的成績單。

據荷蘭經銷商協會 BOVAG 的統計，光是 2009 年上半年，荷蘭電動自行車銷售量開高走高，比起 2008 年同期的銷售量大幅成長了 41%，令人感到震驚。

2009 年前六個月，荷蘭市場的電動自行車總銷售量高達 105,000 輛，其中 75,000 輛是透過自行車專賣店，另外 3 萬輛則是透過連鎖量販店如 Halfords、超市大賣場及 DIY 商店。

BOVAG 的統計數據主要來自全球最大的市場調查公司 GfK 荷比盧經濟聯盟市調公司，該調查抽樣 1 萬名消費者，以經銷商的現金進帳日數據做為基準，讓調查結果更具公信力。

該統計結果也顯示，2009 年上半年荷蘭自行車的總銷售金額達 5 億 4,600 萬歐元，成長幅度達 3.2%，總銷售量有 78 萬 8 千多輛自行車，較前一年同期成長 5.4%，唯一下滑的是在連鎖大賣場如

Halfords 及超市的銷售量成長 37.5%，達 231,000 輛，但銷售金額卻衰退了 4.1%。

根據 2009 上半年電動車的銷售通路統計，大型單車專賣店 (IBD) 最具優勢，其電動自行車的營業額市佔率從 85% 成長至 86%。由於電動自行車的單價較高，也有助拉抬專賣店的自行車平均銷售單價，據統計，由於電動自行車的熱賣，讓 IBD 的自行車平均售價成長了 11%，達到 855 歐元。

由於電動自行車熱賣，也使得市場出現排擠效應，直接影響其他車種的銷售，其中城市車銷售下滑 10%，而長途旅行車 (Trekking) 與童車分別各下滑有 6.6% 及 12%。因此也讓荷蘭的自行車專賣店 IBD 備感壓力，其市佔率從 2007 年的 77% 下滑到 2008 年的 70%。

對於市場現況，荷蘭經銷商協會 BOVAG 自行車部門經理 Maurice Manders 發出警訊，儘管我們對於自行車的銷售以及營收仍然能持續成長感到滿意，但是我們也不應該忽略其中主要銷售車種，如城市車與 Trekking 的銷售呈現了明顯衰退的現象。

