

奧地利自行車產銷統計		單位:輛
	2008	2007
生產量	167,000	148,000**
出口量	147,650	122,624**
進口量	415,216	385,670**
國內供貨量	434,566	411,046**
庫存銷售量	30,434	18,954**
自行車總銷售量	465,000	430,000

• 產量數據由Arge-Zweirad統計

2008 新車銷售種類	
登山車 (MTB)	33%
越野車 (Offroad)	12%
旅行車 (Trekking)	30.5%
城市車 (City)	5.5%
公路車 (Racing)	3.5%
童車/青少年車 (Kids-/Juvenile bikes)	15.5%

荷蘭電動車銷量創新高

文◎編輯部

在全球經濟風暴下，眾人都預料 2007 及 2008 年的自行車熱賣潮將不再現，但令人震驚訝異的是，歐洲電動自行車市場的龍頭荷蘭，在今年的電動自行車銷售，繳出一張令人驚艷的成績單。

據荷蘭經銷商協會 BOVAG 的統計，光是 2009 年上半年，荷蘭電動自行車銷售量開高走高，比起 2008 年同期的銷售量大幅成長了 41%，令人感到震驚。

2009 年前六個月，荷蘭市場的電動自行車總銷售量高達 105,000 輛，其中 75,000 輛是透過自行車專賣店，另外 3 萬輛則是透過連鎖量販店如 Halfords、超市大賣場及 DIY 商店。

BOVAG 的統計數據主要來自全球最大的市場調查公司 GfK 荷比盧經濟聯盟市調公司，該調查抽樣 1 萬名消費者，以經銷商的現金進帳日數據做為基準，讓調查結果更具公信力。

該統計結果也顯示，2009 年上半年荷蘭自行車的總銷售金額達 5 億 4,600 萬歐元，成長幅度達 3.2%，總銷售量有 78 萬 8 千多輛自行車，較前一年同期成長 5.4%，唯一下滑的是在連鎖大賣場如

Halfords 及超市的銷售量成長 37.5%，達 231,000 輛，但銷售金額卻衰退了 4.1%。

根據 2009 上半年電動車的銷售通路統計，大型單車專賣店 (IBD) 最具優勢，其電動自行車的營業額市佔率從 85% 成長至 86%。由於電動自行車的單價較高，也有助拉抬專賣店的自行車平均銷售單價，據統計，由於電動自行車的熱賣，讓 IBD 的自行車平均售價成長了 11%，達到 855 歐元。

由於電動自行車熱賣，也使得市場出現排擠效應，直接影響其他車種的銷售，其中城市車銷售下滑 10%，而長途旅行車 (Trekking) 與童車分別各下滑有 6.6% 及 12%。因此也讓荷蘭的自行車專賣店 IBD 備感壓力，其市佔率從 2007 年的 77% 下滑到 2008 年的 70%。

對於市場現況，荷蘭經銷商協會 BOVAG 自行車部門經理 Maurice Manders 發出警訊，儘管我們對於自行車的銷售以及營收仍然能持續成長感到滿意，但是我們也不應該忽略其中主要銷售車種，如城市車與 Trekking 的銷售呈現了明顯衰退的現象。

