



2009 正新瑪吉斯二輪嘉年華

圖、文◎郭谷米



繼今年3月15日在員林二輪登山車隊本部試辦的「2009 瑪吉斯二輪嘉年華」單車活動，獲得各界車友的熱烈響應後；瑪吉斯更於11月8日加碼在南投市受命宮正式舉辦「2009 瑪吉斯二輪嘉年華暨 Maxxis 紀念車回娘家活動」，此次活動吸引了台中、彰化、南投、雲林各地區42個車隊，總共聚集2,200多名車友的盛情參與，活動盛況空前。



▲參與活動多達42個車隊，盛況空前，為當地帶來不少的觀光效益。



▲正新瑪吉斯總經理陳榮華表示：「贊助這次活動除了提倡健康單車的旅遊環境外，也希望為環保盡一份責任。」



▲彰化縣長卓伯源表示：「瑪吉斯輪胎是在地產業，對推廣自行車休閒運動不遺餘力；縣府未來也會配合車隊需要及車友建議，繼續推廣自行車運動。」



▲正新總經理陳榮華(左)與副總黃重仁(右)非常提倡健康的單車活動，對於社會公益也不遺餘力。



▲員林二輪車隊會長賴煌桂(右)表示，感謝正新瑪吉斯的大力贊助，更要感謝幕後的所有工作同仁，讓這次的活動能圓滿成功。左為二輪車隊前會長張國清。

洋基隊獲得世界冠軍，在比賽轉播的看板，都可以看到 MAXXIS 的廣告，未來正新將持續贊助台灣之光王建民，不管他到哪個球隊，MAXXIS 也會挺到那。第三，瑪吉斯外銷全球高達 170 個國家，比台灣邦交國多，已是全球知名的國際品牌。未來正新將以品質 (Quality)、服務 (Service)、信賴 (Trust) 三個 100%，繼續提供最高品質的產品與最完善的服務，成為顧客一路上的好朋友。」

彰化縣長卓伯源表示：「彰化縣內的八卦山脈、彰化平原及彰化海岸線已完成超過 250 公里以上的自行車道，縣府未來也會配合車隊需要及車友建議，繼續推廣自行車運動，讓車友們可以騎遍彰化縣每個角落。」

品牌價值

正新瑪吉斯總經理陳榮華表示：「贊助這次活動除了提倡健康單車的旅遊環境外，也希望為環保盡一份責任，而瑪吉斯也剛好藉這次活動與車友分享三項榮耀：第一，瑪吉斯是汽車界唯一一家連續七年蟬聯台灣十大國際品牌的業者，品牌價值高達 3.45 億美元（約新台幣 120 億），而品牌是企業最具價值的無形資產，更是消費者對品牌的一種信任。第二，有人說瑪吉斯是台灣的另類之光，因為贊助的美國



▲員林二輪登山車隊幹部與正新瑪吉斯副總經理黃重仁合照。

車隊聯誼 環保盡心

主辦單位安排車隊聯誼活動並聘請彰化基督教醫院急診室主任周志中做「運動傷害預防與急救」的專題演說，並舉辦龜速競賽、拔河、聚餐聯誼等活動，藉此增進車隊間情誼，也能串連各縣市車隊及車友，結合成龐大的單車安全網。瑪吉斯在活動中，提供「道奇版」排汗衫及各項精美摸彩品，還大方的贈送與會的車友一組不鏽鋼餐具，以便爾後參加各種活動都能重複使用，活動熱鬧有趣。正新公司副總經理黃重仁也在會後，親自發給參與活動的車友伴手禮與紀念品，讓在場車友備感溫馨，大家都相約明年見。



▲正新瑪吉斯現場提供專業輪胎常識講解，及精品展示區，提供車友選購預訂。



▲由正新總經理陳榮華親自挑選的伴手禮，在會後也由副總經理黃重仁（中）親自發給參與活動車友，讓與會車友備感溫馨。



▲當天的薩克斯風演奏，讓車友享受難得悠閒的假期；臭皮匠夢幻樂團車隊自發性的表演為會場增添許多藝文氣息。



▲當天舉辦的拔河及龜速競賽現場熱鬧非凡，不僅增進車隊互動也拉近車友間感情。