



南市有史最盛大單車活動

eye 台南水岸 萬人單車趴趴go

圖、文◎吳敏正

台南市歷來最盛大的「2009EYE 台南水岸萬人單車趴趴GO」活動，10月18日上午在安平觀汐平台舉行，報名人數超過一萬五千人。熱愛自行車的民眾一早齊聚在海風徐來的安平，準備好好享受府城秋天的景致，呼吸來自海洋的空氣。



▲雖然參與人數高達1萬5千人，活動現場人山人海，不過騎乘活動仍進行得相當順利。

友善單車的健康城市

活動騎乘路線以遊賞府城之美為主題，包括安平湖濱水鳥公園溼地生態之美、四草台江生態保護區及鹽水溪沿線歷史人文生態聚落等；分為親子組路線全長16公里，挑戰組全長36公里，由於人數相當眾多，主辦單位不也斷提醒大家，以慢遊代替競速，好好享受一個悠閒又健康的週末單車遊。

台南市長許添財在活動致詞中表示，台南市目前規劃了三條自行車路線，一是「安平海岸觀光自行車道」可說已近完工；自行車挑戰路線會經過部分的「台江海岸觀光自行車道」是第二條，這條路線將規劃建造一座大橋跨越鹿耳門溪；第三條就是「黃金海岸線」，目前由該路線的遊客服務中心規劃發包中。



▲台南市長許添財強調，明年台南縣市合併後，大台南將是有山、有海、有溫泉的好地方。



▲美利達副總經理鄭文祥表示，期望每年都能持續在台南舉辦自行車活動。

▶凱薩克總經理許榮裕表示，自行車產業已由傳統黑手，轉變為科技產業。



許市長指出兩年後，將有快速高架道路自黃金海岸銜接台南高鐵站，未來從台北到黃金海岸只需花兩小時；明年台南縣市合併後，大台南將是有山、有海、有溫泉的好地方。他也特別強調台南是台灣第一座健康城市，也是2007年獲得WHO健康城市創新獎的亞洲唯一城市，大家應該充滿信心，創造健康幸福。

自行車產業協力推動

美利達鄭副總也在致詞中表示，看到一萬多人神采奕奕，就覺得台南人果然都很注重身體、愛運動、尚健康！騎單車不只是運動，更是親近大自然、促進家人感情、朋友交流的方式。他也期望每年都能繼續在台南舉辦自行車活動，車友都能共襄盛舉，美利達也會全力支持。今年由美利達贊助的摸彩活動贈品加碼，第一特獎

為市價15.9萬元的96至尊，其他還有50輛美利達自行車等獎品。

凱薩克總經理許榮裕則在致詞時表示，過去自行車業被視為傳統產業，也就是俗稱的「黑手」，不過現在台灣的自行車業已逐漸轉變為科技業，就像過去凱薩克在生產前叉時，利潤相當低，但現在朝向創新與品牌發展，高價的前叉可達上萬元。同時，他也很認同市政府舉辦此項活動，他並以身為台南人而感到相當自豪。

雖然活動參與人數高達1萬5千人，不過由於會場腹地廣闊且交通便利，加上沿途都有警察交管，使得騎乘活動進行得相當順利；騎乘結束後車友們紛紛回到活動會場，現場除了有許多趣味遊戲外，也有許多自行車商品的展示，包括有KMC、美利達、凱薩克、MAXXIS、昇陽、小熊單車等。其中KMC經常參與各大活動，並經常在活動中為車友提供清潔鏈條的服務，和車友進行最直接的互動，頗受好評；昇陽和MAXXIS則在會場都有專屬的活動宣傳用車，可見自行車產業除了對內銷市場越來越重視外，在行銷手法上也不斷推陳出新。



▲MAXXIS除了有專屬宣傳車能展示商品、播放影音外，也在現場發送貼紙和海報衝人氣。



▲昇陽企業的展示車將載著最新車款全台跑透透，若經銷車店有需要也可洽詢借用。



▲廖武雄除了在現場表演單車特技外，也展出其自有品牌的單速車款。