

TRIACE 大陸首家 旗艦店開幕

圖、文◎王道剛



▲TRIACE中國區總經理嚴備戰(中)出席TRIACE開幕剪綵。

TRIACE 首家大陸旗艦店於 2009 年 9 月 28 日在上海市開幕，這是 TRIACE 自今年 7 月在上海品牌正式登陸中國市場後，全面佈局中國、深入開發高級自行車市場的新里程碑。

TRIACE 大陸旗艦店的整體設計和裝修，皆嚴格遵循 TRIACE 店面標準規範，面積佔地超過 700 平方公尺，分為展示區、體驗區、服務區三大功能區域，全面展示銷售 TRIACE 產品以及相關衍生品。為了更深入服務廣大騎行愛好者，TRIACE 上海旗艦店由 TRIACE 全資子公司—騾馳（上海）自行車有限公司直營。

體驗是 TRIACE 旗艦店的核心元素。TRIACE 旗艦店透過創新的設計，為消費者打造互動式體驗平臺，新穎的互動性佈局、訓練有素的員工、自行車調校及各種展示櫃，創造出涵蓋 TRIACE 全線產品的全方位環境，讓消費者在輕鬆舒適的環境

裡，充分享受 TRIACE 品牌帶來的「快樂騎行、品質生活」，並且從情境出發，塑造感官及思維認同的行銷方式，吸引消費者，並改變消費行爲，為產品找到新的生存價值與空間。

開設旗艦店是 TRIACE 雄心勃勃的佈局中國戰略的重要策略，據悉 TRIACE 接下來將以上海為據點，用形象店拓展全中國市場版圖，將在 2010 年年底於全中國建立完善的銷售網路。

TRIACE 中國區總經理嚴備戰表示，TRIACE 的目標是創造一種嶄新的健康騎行文化，強調消費者的體驗，TRIACE 的使命始終是通過領先科技幫助人們實現其潛能。TRIACE 旗艦店的設立，旨在讓消費者透過直接的接觸來感受 TRIACE 所宣導的單車生活文化。



▲TRIACE旗艦店一角。