

CYTO
2009
SIBF

第2屆深圳 國際自行車嘉年華



文◎邱志華、圖◎袁小輝



以「健康、時尚、運動、環保」為主題的第二屆深圳國際嘉年華，吸引眾多自行車業參展，Merida、Format、Decathlon、Topimage、阿米尼、Zoom、KS、Kenda、Wellgo、Velo 等企業連續兩年參加，Giant、Fuji、XDS、Ucc、Bianchi、Shimano、騎達也一同共襄盛舉，另外騎行服、頭盔、頭巾、手套、背包、零件商、貿易商、車店等完善的騎行裝備展出，讓本屆嘉年華顯得更具有代表性。

活動精采 現場熱鬧滾滾

第二屆深圳國際嘉年華主辦單位投入更大心血，從戶外展館的設置來看，展位排列成「日」字型，以前後兩「口」為焦點，展商普遍反應良好，並有極限車神爭霸賽、親子組投籃比賽、單車寶貝 Show 等活動穿插，由於極限運動驚險迭起，吸引更多的自行車愛好者駐足觀戰，而趣味性活動注重與青少年的互動，有助於培養他們對自行車的興趣，此外，還舉辦了公路



▲深圳美利達公司總經理曾進成表示，希望透過各大廠商同心合力的，把深圳自行車嘉年華舉辦成華南乃至全中國的自行車展覽招牌。

賽、山地賽、鐵人兩項（長跑+騎車），在豐厚的獎金刺激下，參賽人數超過 1,000 人次，可見競爭之劇烈，活動熱絡連帶使得會場內人聲鼎沸，其中騎達公司展示的折疊車、小輪車，率先向都市有車一族提出「4 + 2」的健康出行方式，觀眾問詢度很高，也成了會場一大亮點。



▲嘉年華第一天舉行的自行車論壇，左起：深圳美利達總經理曾進成、深圳市自行車技術開發院院長江乃文、中國自行車行業協會秘書長郭海燕、深圳自行車協會理事長王肇文、深圳南山區體育局局長劉曉明、港商帝熙總經理孫勝利。

據深圳美利達公司總經理曾進成表示，今年的嘉年華整體而言較去年更上一層樓，更多的品牌商參展，讓本屆嘉年華更有看頭，所以還是比較滿意，未來還將繼續支持嘉年華。曾總經理同時呼籲各整車廠、零配件商聯繫得更加密切，透過五年的時間，齊心協力把深圳嘉年華打造成南方乃至全中國自行車展覽的招牌。



▲深圳騎達貿易展示各款知名汽車品牌的自行車受觀眾矚目，圖為總經理周建農。



▲XDS展示了2010年新款全破纖MX6.6。



▲三鼎車業對於行銷與宣傳相當積極。



▲CCN騎行服在中國具有高知名度，今年增加了展位面積，總經理梁雄偉表示目前還是以外銷為主。



▲GIANT則透過深圳經銷商捷行公司展出，圖為CFR 5100，售價人民幣3,198。



▲FUJI在會場展出高階公路車。

美中不足

在一片大好聲中，也有部份展商抱怨展位的設計，「日」字造型裡，引發展位在後面的展商不滿，抱怨主辦單位沒有設計主幹道通往後面的場地，而且中間攔腰斬斷的是電動車企業聯合展出；在戶外嘉年華活動，電動車顯然沒有多少吸引力，也讓很大部分觀眾停止前進的腳步，停留在刺激好看的極限場地。「日」字造型並沒有問題，關鍵中間位置要起到「承上啓下」的作用，電動車企業顯然擔任不起這個「責任」，甚至在頒獎的時候，觀眾也寥寥無幾，更有前三名的選手都沒有到



▲電動車是未來的趨勢，深圳嘉年華今年也有電動車企業參與。

場領獎。業者指出第一天主辦單位沒有安排活動，會場不夠熱絡，造成後面的場地更顯冷清。元渝總經理許榮裕則強調，在這種戶外的互動，第一天不能冷場，要讓現場氣氛熱絡起來，效果才會更佳。 🕒