

樂比馳2010內銷新品發表會

圖◎編輯部、文◎林宜鋒



▲樂比馳新品發表會相當成功，左起邱煜迪、邱恒裕總經理、林茂青董事長、品牌行銷經理林宜鋒。



▲常昌總經理林茂青(右)指出，「快樂·比鄰·奔馳」就是LaBici的品牌精神與訴求，左為樂比馳總經理邱恒裕。



►LaBici品牌行銷經理林宜鋒與貴州經銷商再立。

秋 高氣爽的10月22、23日下午，樂比馳公司在太倉陸渡賓館舉行內銷新品發表會，展出二十多款世界著名品牌的高檔自行車及零配件，讓業內眾多行家、經銷商及自行車愛好者一睹風采。

樂比馳展出的自行車包括其代理的世界著名品牌，如BH、Ridley、EMC2、



▲經銷商及車迷們踴躍地參加這次樂比馳的發佈會。

Speedplay、Cole及自創品牌LaBici等二十多款自行車與零配件。樂比馳以「快樂，比鄰，奔馳」為品牌精神與訴求，向行家們展示最專業的自行車及賞心悅目的工藝品，傳遞給大家全新的自行車概念，其中包含2009年環法自行車賽AG2R車隊和Katusha車隊使用的自行車、白衫、綠衫、圓點衫得主所選用的Speedplay，以及曾拿下世界盃冠軍的Ridley Crossbow越野公路車。

樂比馳品牌行銷經理林宜鋒介紹，這些自行車除了美觀外，為了減少阻力，設

計師在設計過程下了很大的苦心。BH G5 的特色為隱藏式設計的下管，看不到走線，但其實摸得到。一般比較高檔的車子有替換不方便的缺點，G5 則透過藏線方式，讓車手在替換上非常輕鬆簡單，它的管型為凹字型，剛性上有特別的提升，一體式的座管減輕了風阻與重量，刀斧式的前叉是直線型經典款式，再搭配全新 FSA BB30 和 Cole T50 輪組，猶如一匹駿馬配上最合適的馬鞍。

此次的展出吸引了來自新疆、大連、山東、貴州、哈爾濱等地的業內同好與自行車愛好者共襄盛舉，樂比馳公司也隆重推出自由品牌 LaBici 登山車系列，針對亞洲人體型及內需市場需求，搭配由歐美引進的塗料、貼標、設計工藝、車架組和整車共有六款，並有兩款車架在未正式量產



▲樂比馳主推產品比利時品牌RIDLEY。



▲LaBici自創品牌的新車。



◀BH G5的車架應用奈米碳纖維科技，在不增加重量下，強化管材強度。

▼LaBici代理許多國際知名品牌在兩岸銷售。



前首先曝光，希望聽取經銷商的想法與意見，讓產品更貼近市場與車迷的需求。此外，LaBici 在現場也提供經銷商及車迷愛好者試車，獲得好評。

近期樂比馳公司將在太倉建立一個中轉基地，設立一個 850 多平方米的展示樓層，集中展示由該公司代理的所有世界著名品牌的專業運動自行車及零配件，樂比馳公司董事長林茂青指出，中國的自行車過去都是以交通為主，現在要讓大家將自行車融入休閒運動，來轉變對腳踏車的觀念。此外，自行車與運動、健康的關係密切，樂比馳希望讓大家更深刻體認運動的重要。

