



TBEA理事長 楊銀明談 產業現況

圖◎林孟佳、文◎陳柏如

受到全球經濟不景氣影響，台灣自行車產業 2009 年自行車出口總量較 2008 年的 540 萬輛衰退 20.37%，僅達 430 萬輛，出口金額也衰退 9.95%，僅 US\$12.49 億，但平均單價卻逆勢成長 13.09%，達美金 290.54，再創歷史新高！足見台灣業者在研發創新與產品附加價值的提升上一直不遺餘力，且成績斐然。

今年會有兩位數成長

楊銀明理事長指出，今年 1 月，景氣略有回溫，尤其歐洲市場比較明顯，許多業者的出貨與營收表現亮眼，台灣自行車業今年 1 月的出口總量較去年同期小幅衰退 4.42%，出口總額卻成長 4.15%；出口美國市場的總量大幅衰退 45.39%，市場低迷仍待復甦；出口歐盟的總量則成長 8.22%，可見歐盟市場的經濟逐漸復甦中。若以三大廠的營收表現來看，其中，巨大營收 15.25 億元，較去年同

期成長 11.55%；美利達 9.84 億元，成長 26.2%，出貨與營收皆創下同期新高；愛地雅為 2.97 億元，成長 0.12%；自行車零件廠利奇 1 月營收達 2.03 億元，也較去年同期成長 35.65%。因此，展望今年的出口景況，楊理事長預估，應該會有兩位數的成長，回到 2007 年的水平，但還有待後續的觀察。

至於台灣的內需市場則不容樂觀，由於 2008 年整個市場過熱，銷售量過度膨脹，加上金融風暴，造成去年整個市場的銷售業績巨幅下滑，尤其小折車更是衰退超過五成以上，讓許多業者與店家的心都在淌血！慶幸的是，騎車的人口並未隨著下滑減少，單車活動依然熱絡，因此不需擔心蛋塔現象。但由於提早消費加上市場上仍有庫存，預估今年的銷售與去年差不多。

大陸缺工問題

令許多大陸台商最苦惱的，是一向人力



▲面對大陸缺工的問題，楊理事長呼籲業者要積極應變與調整。

低廉充沛的中國大陸，也掀起了缺工潮。楊理事長表示，大陸經濟起飛後，許多就業人口轉往服務業，加上「一胎化」影響，青壯人口逐年減少，父母又捨不得獨生子女遠離家鄉打工，而當前中國政府又推動產業向中西部轉移，內陸城市相繼崛起，工作機會增多，待遇變好，這些都造成沿海地區缺工。尤其今年農曆年前後更嚴重，許多工廠的生產力都受到嚴重影響，爲了留住勞動人口，企業也開始了人力的角力，整個人事成本也不斷上揚！不過2月底以後缺工的情況似乎有比較緩和的跡象，以建大爲例，由於調漲20-30%的工資紅利，並提升員工福利，因此目前無缺工問題。

但是長期觀察，缺工將是大陸產業長期面臨的問題，因此業者必須各顯神通，解決缺工問題。楊董事長指出，首先，大家必須體悟大陸的工資不會再便宜了，因此，爲了提升競爭力，業者勢必要提高工資、加強企業福利來留住勞動力，此外也要積極提升管理與研發技術，提高產品附加價值，並朝自動化生產思考。而耕耘自有品牌、積極跨入內銷市場，也都是必須走的路。如果考量降低製造成本，越南雖

有些缺工，但薪資成本比大陸便宜了20-30%，土地取得成本也較低，針對東協市場也有優勢，也值得業者考慮。

騎車安全第一

近年來愛上騎單車的楊理事長，週末假日的休閒就是騎車，偶爾打打小白球，建大公司內部也於2008年成立建大車隊，加入的員工有一百多人，定期舉辦騎車活動。楊理事長說，騎單車是最健康環保的運動，欣見自行車產業逐漸形成騎車的風氣之餘，業者摔車受傷的例子也愈來愈多，因此特別呼籲大家要注意安全，不逞強、不逞快。



▲TBEA理事長楊銀明對提升台灣自行車產業的國際能見度貢獻良多，本身也熱愛騎單車。