

周邊產品更加齊全

美利達2010年新品發表

圖、文◎吳敏正



▲美利達副總經理鄭文祥表示，在市場縮小的情形下，未來將會對加盟店進行篩選。



▲各地經銷店老闆參與踴躍。

繼發表新車款後，美利達選在2009年12月23日假員林新天地餐廳，針對台灣經銷商舉辦了2010年的周邊商品發表會；各地經銷商參與踴躍，有近200位店老闆出席。

景氣回穩將整頓店面

主導內銷業務的美利達副總經理鄭文祥在會中表示，氣候的變遷受到全球重視，在歐美只要和節能減碳相關的產業，都是未來的明星產業，所以相信自行車的成長應是不變的趨勢，且自行車更和健康相關，自然只會更受喜愛。根據他的觀察，雖然台灣在88風災後市場低迷，但歐美市場則持續復甦，並且近來有追加訂單的情形，相信今年就會回歸到基本面。

在今年美利達內銷的方向，鄭副總指出，

因大環境的因素，台灣整體的市場在單車熱潮過後，同樣也已回歸到正常的水準；所以在市場縮小的情形下，經銷店家必須朝向精緻、專業發展，因此美利達未來會增加旗艦店、展銷中心和專賣店的拓店，並進行篩選、稽核，減少無法配合公司政策的加盟店家數。



▲美利達內銷部經理詹馥旗（右一）向店老闆介紹內銷團隊，包括特助楊國華（左三）、行銷專員陳譽文（左二）、賴宜萱（左一）。



▲機能服飾「暖暖衫」，即使天氣忽冷忽熱也能維持舒適穿著。



▲女性車服結合時尚與運動機能，不管是騎車或做其他休閒運動都能一樣美美的。



▲美利達取得德國安全帽品牌ALPINA在台灣及中國的代理權。

讓女性騎車同樣能穿得美美的；在男性的車衣部份，則同樣強調能騎車也能上班穿著的休閒款式，並訴求機能車服，有型又好穿。

會中讓人矚目的新品，還有結合了自行車服飾與時尚流行趨勢，並採用專業級紅外線續熱保暖舒適纖維的「暖暖衫」；採用活潑多元的藍白對比配色，搭配美利達綠作重點裝飾，強調極簡精神的概念，以不對稱時尚線條設計合身的剪裁。暖暖衫材質由大和化學工業株式會社供應，在不同的溫度變化下，會不斷的與人體皮膚表面的溫度與周遭環境互動，可在溫差大的天氣型態下提供續熱、恆溫的舒適感受，天氣忽冷忽熱也能維持舒適穿著。

在產品中加入時尚元素

美利達在 2010 年的周邊商品除了全面換新款式外，各配件的品項也越來越多，全部品項高達 950 種！像是單車服飾的部份，就從去年 14 個品項，增加到今年共有 38 個，手套、頭巾和背包等產品都有更多花色與款式。此外，值得一提的還有美利達自即日起，獲得德國安全帽品牌 ALPINA 在台灣及中國的代理權，也讓美利達的產品線更齊全。喜愛美利達品牌的車友從此可以有更多選擇，也能讓騎乘美利達車系的車友，對品牌更有歸屬與認同感，相信對經銷店家也是利多。

在每年都有新設計的美利達車衣部份，今年主打時尚風格，像是女性車服強調多色、多層次的搭配，融入時裝的設計巧思，



▲美利達在各配件的品項都更加齊全。