

生根台灣追求綠色環保

泳亮Zebra電動輔助自行車

圖、文◎編輯部

在台灣以生產銷售 Melody 品牌光碟而聞名的泳亮股份有限公司，從 2009 年開始，投入了相當的市調與研發，今年準備在 3 月量產第一台 Usually EBIke 系列電動輔助自行車種 Zebra。

省錢、環保、健康又塑身

雖然最好的單車幾乎都是台灣貨，但就電動車的推動而言，台灣卻比大陸落後個十年有餘。在大陸的蘇州、杭州、北京等城市，一到上、下班時間，除了電車、汽車外，電動自行車幾乎是滿街跑；大陸的電動自行車行之有年，政府在推動上也是不餘遺力。然而在台灣，機車、自行車的市場已進入戰國時期，但在電動車的市場，卻仍是在萌芽階段。

不管從安全、省時、省力、休閒的方面來看。電動輔助自行車，沒有稅金、不用加油，我們每天通勤上班、串門子，不到 1 元的充電費，就可以跑上 40 公里。沒有了停車、候車問題，我們可以省下更多的時間。且有了充足的運動，人更健康。再加上沒有排碳，環境更乾淨。政府對充電站的設立與相對的鼓勵配套措施若是落實，未來 10 年，電動輔助自行車，將會是運動休閒與流行的主流，這也是泳亮對市場抱持樂觀看法的原因。

對環保產業投注心力

爲了更落實綠色環保，泳亮公司不遺餘力地做了無數次的測試、研發，並經

過 3,000 多人次的市調與無數次的開發會議，推出這款完全在台灣打造、非常酷炫的 Usually E-bike - Zebra 斑馬。使用動力馬達的電動輔助自行車，配合與速度加扭力偵測感應器助力系統，讓騎乘變成是一種享受，不管是休閒或通勤，都能幫助騎士更省力。

外型上結合了東洋風格與歐式風格的高雅，普遍爲大眾所喜愛；顏色黑白分明非常顯目，不僅適合一般的上班族、年輕男女，更是阿公、阿嬤代步的好工具。爲了能讓普羅大眾更快接受，泳亮的藍海策略，是提供消費者高安全、高質感而價位合宜的產品。在未來的展望，泳亮冀望 Zebra 更融入消費者的生活，更貼近使用者需求。



▲泳亮Usually E-bike Zebra。