

捷安特第二家女性店 Liv/giant閃耀高雄

圖、文◎吳敏正

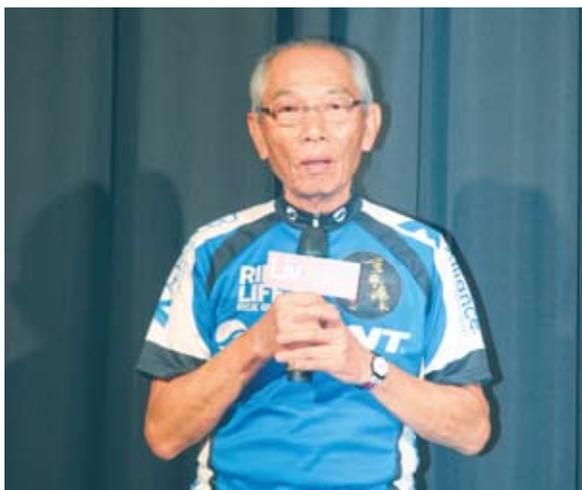
由捷安特精心打造的全球第二間女性單車專賣店，於1/23在高雄開幕，該店以「魚缸」的設計概念為出發點，耗資千萬裝潢，並與施華洛世奇水晶（Swarovski Crystal）合作，是全球唯一充滿水晶元素的女性單車店。

騎遊高雄歡慶開幕

開幕記者會當天，捷安特特別邀請了型男藝人楊一展，主持拍賣一輛鑲滿3萬顆耀眼施華洛世奇水晶的AVAIL Diamond公路車作為公益捐獻，它不僅是件時尚工藝品，更是一輛可以上路的單車。義賣最後由來自香港的吳小姐以35萬元得標，



▲全球唯一的水鑽車由香港的吳小姐（右二）以35萬元標下，高雄市長陳菊（左一）代表接受這筆公益捐贈，巨大集團董事長劉金標（右一）、巨大機械工業執行副總兼財務長杜綉珍（右三）和藝人楊一展（左二）開心合影。



▲巨大集團董事長劉金標表示他對高雄市有一份特殊的情感。

她表示，她受友人之託專程由香港來台，對於這輛單車勢在必得。義賣所得則贈予高雄市做為推廣兒童單車安全騎乘教育之用，由與會的高雄市長陳菊代表接受。

在記者會中，巨大集團董事長劉金標表示，由於他的夫人是高雄人，年輕時他也在高雄住過一陣子，所以對高雄有一份特殊的情感，這也是第二間女性店會選在高雄的原因之一。而相當支持自行車運動的高雄市長陳菊則指出，現在高雄市的自行車道全長超過200公里，未來也會持續努力推廣自行車運動。

為了讓與會來賓都能實際體驗單車騎遊高雄，在記者會後，由藝人楊一展和巨大機械工業執行副總兼財務長杜綉珍領軍，帶領大家一同夜騎高雄。次日一早，女性店也接著舉辦了晨騎活動，邀請來自各地的女性車友一起暢遊愛河、西臨港線和旗津自行車道，讓與會的車友和媒體都深深



▲女性店裡陳列了款式眾多的女性專用單車與人身部品。

感受到，高雄市除了自行車道設施完善，觀光資源也相當豐富。

成功開拓女性單車市場

2008年4月巨大(GIANT)首先注意到女性車友的需求，在臺灣台北市敦化商圈設立了全球第一家女性自行車專賣店，以Liv/giant通路品牌展現在國際上，吸引所有女性的目光焦點。隨後巨大機械工業



▲Liv/giant高雄女性旗艦店門市約130坪，外觀以整面的玻璃圍幕包覆著。



▲巨大機械工業執行副總兼財務長杜綉珍指出，Liv/Giant經營一年多，透過許多活動與教育訓練，成功開發出不少女性自行車消費人口。

執行副總兼財務長杜綉珍，率領了一群台灣知名成功女性成立「Rolling Rose 搖滾玫瑰幫」，並在13天內完成968km的單車環島，也帶動了女性的騎乘風氣。捷安特也積極投入開發女性單車商品，挾著2年的成功經驗，捷安特選擇在高雄市開立了第二家女性旗艦店，服務南部的女性消費大眾。

Liv/giant高雄女性旗艦店持續以明亮、清潔、寬敞、舒適的原則，選在中華一路與大順一路口，打造了一棟2層樓總約130坪的門市，外觀以整面的玻璃帷幕包覆著，以及採用大面落地玻璃的門面，讓經過的人都能清楚地看見這些漂亮的自行車。女性店獨特為女性顧客準備了輕且大的購物籃，還有全台最美麗的試衣間，不用怕買不過癮，試不過癮。若是騎車來或是參加活動後，一身不舒服的感覺，店內也設置了乾溼分離的淋浴間，提供給需要的車友，甚至可以向門市人員索取拋棄式衛生毛巾及紙拖鞋。

Liv/giant高雄女性旗艦店位於美術館旁，近凹子底公園，鄰愛河自行車道，附近有不少騎車景點，也因此Liv/giant高雄女性旗艦店每個月將針對不同需求，舉辦各種室內、室外以及從入門到進階的活動。