

2011 RST 靚品 雄糾氣昂

圖、文◎張晉銘

爲了讓台灣組車廠和貿易商了解達建公司的產品走向與經營方針，達建擇於2月26日在台中福華飯店舉行2011年新品發表會，推出多款融入高科技概念與無線巧思的新單品，期待將RST推向前叉品牌的尖端。

科技新品 驚豔全場

發表會中最令人關心的焦點產品，就屬無線電控F1RST避震前叉，它採用電子系統調整油路閥門，以藍芽傳輸作為訊號源，可提供五段模式變化：全開、75%開、半開、25%開、全鎖死，全開關的速度比三秒膠還要快，讓車手輕鬆翻山越嶺。由於是電子類產品，油門與把手控制器皆使用鋰電池，提供弱電顯示與USB充電等貼心功能，而RST目前也將無線概念應用在後避震器，勢必在市場上引發熱烈討論。

前叉開關控制器的安裝位置有時候會與把手上的零配件起衝突，因此為了讓組車廠解決這個麻煩，RST設計出多角度前叉控制器（Smart Remote Lockout），它可以提供多種角度變化，更增加車手把上的空間應用，消費者也可以依照喜好調整角度。另外，將花鼓電燈以隱藏式走線的設計（Cable Hide-in），把前叉的外觀變得簡單俐落，更可以減緩電線的損耗，預料將在歐洲市場大受歡迎。



▲達建董事長蔡金松手上展示最新產品「無線電控F1RST避震前叉」。他也表示，只要客戶提出需求，達建皆會全力以赴。



▲達建副總徐華材在致詞時表示，非常感謝大家長期以來的支持與愛護，讓RST品牌在世界發光發熱。



▲F1RST避震前叉目前也已經延伸到後避震器，宣告避震器的無「限」時代已經來臨。



▲多角度前叉控制器（Smart Remote Lockout），可提供更多的控制方式。



▲花鼓電燈為隱藏式無線設計（Cable Hide-in）的避震前叉，才是王道！



▲發表會由業務副理張立德擔崗，精闢講解每一款產品的特色與定位。



▲現場提供多款新產品予客戶親自體驗。

亦步亦趨 行銷品牌

達建副總徐華材表示，近年受金融海嘯影響，但自行車業在綠色環保的加持下尚稱理想，不過大陸製品更掀起價格競爭戰，因此達建從三年前開始轉變策略，持續耕耘 RST 品牌與通路、重視品牌形象，舉凡參與 Taichung Bike Week、台北與歐美展會的 Outdoor Demo，並積極投入海內外各種賽事，以拉抬品牌知名度與能見度。

另一方面，達建於去年 6 月在德國 Stuttgart 及美國 Wisconsin 設立分公司與維修中心，提供更快速和完善的維修服務與產品資訊給客戶，並且隨時回饋當地市場資訊。

新購設備 提升品質

為確保與提升更完善的品質，達建在研發方面新增 RP (Rapid Prototype) 快速打樣機與 CAE 強度分析機；品保方面購入 on line SPC 系統、冷熱循環機、阻尼測試機、油氣壓測漏設備等多項新設備；生產部份則是有自動黃油 grease 塗抹機、立式三軸四工位搪磨機以及增設水標貼附設備。

談到未來的產品趨勢，董事長蔡金松認為，輕量化、低替代性產品與高附加價值是主軸，RST 不追隨「me too」產品；產製過程採易製化、高效率化、自動化和模組化生產，同時因應市場所需，高科技的電子化產品是潮流所趨，甚至不排除有策略聯盟的可能性。



▲行程增長、內徑變寬是2011年前叉產品的趨勢。