WTB推出TCS兩用外胎與輪組

圖、文◎吳敏正

▲圖左是WTB副總裁Mark Slate，右為OEM業務Jason Moeschler。

成立於1982年的WTB，以登山車品牌爲主，產品包括輪圈、輪胎、座墊、手握等，旗下另外還有針對公路車的Freedom和BMX的Alienation等2個品牌。WTB在美國是知名品牌，而2010年的目標則是要打入亞洲、歐洲市場，也預期在歐亞、中國內銷市場將會有所成長。

在今年WTB的產品有兩個最大的重點，就是最新的TCS（Tubeless compatible system）系列的兩用外胎與輪組。TCS兩用外胎可適用於一般內胎，也可以無內胎使用；OEM出廠時會是有內胎的方式，修補市場就會用無內胎，除了在重量上可減輕，更重要的是在崎嶇、艱難的道路使用可減少爆胎的現象，在美國登山車市場已經有越來越多的車友愛用。TCS兩用外胎使用120TPI的Casing，採無內胎時必須要用防漏液；產品通過檢測，打氣後可保持2週以上才會需要再打氣。至於搭配使用的TCS系列輪組分爲三個等級搭（Stryker、Laser、Speed），是無內胎專用的輪組，也可搭配其他品牌的無內胎式外胎。

WTB業務翁若洪強調，WTB是少數同時做輪胎與輪組的品牌，所以其搭配性更佳，尺寸齊全；且爲了讓OEM廠與車店老闆能更正確組裝，WTB在輪胎上的標示都相當清楚詳細。不過在Bike Week期間的展示是針對2011年的規格，所以此一系列最新產品，消費者必須等到2010年中以後，成車廠展出2011年新車款時才能在市場上看得到。

▲TCS系列輪組也可搭配其他品牌的無內胎式外胎。

▲圖為WTB業務翁若洪，他特別強調TCS兩用外胎採無內胎時必須要用防漏液。

▲DH專用座墊Aviator，座墊尾端呈圓弧狀減少車手下坡往後坐時，屁股與座墊的摩擦。