

## 發展機能性人身部品

# 三司達自創Caballero品牌

圖、文◎陳柏如



▲周邦秋董事長自創Caballero品牌並積極投入機能性人身部品的開發。

**從**1953年開始代理Shimano自行車零件在台販售的資深貿易商三司達，扮演了Shimano與台灣及大陸業者的最佳橋樑，除了進口零件供應組車廠，同時也是其台灣與大陸內需市場的銷售代理，對於經銷商的教育與專業知識養成不遺餘力。為了提供更專業優質化的服務，三司達積極在台灣設立Shimano維修中心據點，目前已有38家，今年目標為50家。

### 設立Shimano維修中心

除了Shimano自行車零件，三司達旗下代理品牌還包括1988年開始代理販售的Colnago、1995年代理Pinarello、1996年代理Sigma Sport、Cratoni、HAD、1998年代理Selle Royal、Fizik、Brooks、Zefal、2000年代理Shimano釣具產品、2006年代理PRO以及2008年代理新萬仁的產品。

值得一提的是，三司達是全球唯一一個能同時代理義大利兩大龍頭品牌Colnago與Pinarello的代理商！為了提供Colnago與Pinarello車主更完善的服務及保固，三司達也特別翻譯編製了中文版的使用說明書及保證書，教育車主騎乘自行車時的安全觀念。

### 優雅騎士風格Caballero

幾十年來的市場耕耘，讓三司達成功佈建了厚實的通路網絡，以及對消費者的掌握度；但不甘於老是為人作嫁，同時也希望旗下產品線能更完整，三司達董事長周邦秋於兩年前自創Caballero的機能性人身部品品牌，推出網狀內衣、28°C智慧型恆溫服飾、甲殼素銀纖維抗菌襪以及人體工學袖套等。尤其恆溫服飾符合節能減碳訴求，市場性極佳。

Caballero源自西班牙文，原文為「騎士」之意，後來進而被引申為「Gentleman，紳士」，Caballero以「優雅騎士風格」做為品

牌精神。周董事長表示，Caballero 從產品研發至外觀包裝皆投入相當人力與物力，在嚴謹的品質控管制度下，開發出品質與機能兼具的戶外用品。功能型服飾方面，結合創新技術與人體工學，讓衣服不只是衣服；以生活需求的基礎，融合新穎實用的高科技元素，進而追求時尚。目標在提供消費者『生活、科技與時尚』方面的三重功能。Caballero 亦針對自行車騎士提供專業與舒適兼具之服飾，以提升騎乘樂趣和舒適性。

談到台灣內銷市場現況，周董事長表示，去年三司達的整體內銷業績衰退了20-30%，主要是因為經濟不景氣，加上2008年整個銷售過熱，市場進行調整回歸正常之故，比起2007年，2009年的業績還是有成長。在車種趨勢方面，可明顯發現登山車與小折車明顯退燒中，公路車的銷售不斷成長，預計今年的市場主流還是會延續公路車熱潮。



▲三司達董事長周邦秋投入自行車產業近三十年，產業經驗豐富，經營企業強調「團結和諧、求新求進」。

一路走來秉持「團結和諧、求新求進」經營理念的周邦秋董事長，期許三司達能繼續深耕市場、維持市場秩序、提升騎乘風氣與服務品質，期以專業知識與經驗來提供客戶最好的服務。



1

2

① 28°C 智慧型恆溫服飾。

② 網狀內衣。

③ 甲殼素銀纖維抗菌襪。

④ Caballero 人體工學袖套針對肘關節加強包覆及抗摩擦。手臂內側透氣網孔，無接縫設計可與肌膚完全貼合，以彈性纖維取代傳統矽膠條，避免皮膚過敏、勒痕及血液循環不良。

3

4