



2010烏克蘭 Velobike展況 與大選後的烏克蘭現況

圖◎編輯部、文◎Lesya Plakseyenko、編輯部



▲烏克蘭自行車市場主要廠商之一的Paul Lange Ukraine。



▲來自印度的International Cycle Gears，也是今年參展的兩家國外廠商其中之一。



▲MTB-Ukraine總經理Victor Petrovich表示，未來生意合作對象將鎖定台灣廠商。

在高失業率與經濟危機的嚴重打擊下，烏克蘭的自行車市場急速萎縮，年底又爆發 H1N1，使得首都基輔有 200 多人死亡，學校也停課三週，在一片不看好的情況下，烏克蘭 Velobike 2010 年仍然如期舉行，而且規模和 2009 年相偕，但展期 2/18-2/21 則和莫斯科 Velo Park(2/19-2/21)重疊。

進入第 6 屆的 Velobike 展，主辦單位致力於吸引參展者及參觀者，其中包括提供參觀者免費入場以及免費大會手冊，以及便利的展覽時間。Velobike 主辦單位表示，雖然今年是艱困的一年，但令人開心的是經由他們的努力，讓今年 Velobike 展能不受烏克蘭經濟危機及難以預測的政治情勢所影響，仍能維持去年的展覽規模。

國外參展廠商僅2家

但令主辦單位感到憂心的，是在 40 家參展廠商中只有 2 家是國外廠商；這 2 家國外廠商是來自印度的 International Cycle Gears 及 Govind Rubber LTD。去年台灣有 3 家參展廠商，大陸有 1 家，主辦單位期待明年能招攬來自台灣及中國大陸的廠商，因為台灣和中國是世界主要自行車出口地區。

今年展場焦點較著重於服飾及配件，而非整車。烏克蘭自行車市場的主要廠商中只有少數幾家參展，如 Zip Bicycle、Paul Lange Ukraine 及 MTB-Ukraine。

台灣產品受到高度肯定

MTB-Ukraine 總經理 Victor Petrovich 表示，他們是自行報名參加 Velobike 展。MTB-Ukraine 代理品牌包括 Giant、Al-lay、Bell、Blackburn、Easton、Giro、Mavic、Sigma Sport、Tacx、Topeak 和 Ziener。他們是直接與 Giant 總公司建立合作關係，因此有利於壓低 Giant 產品在烏克蘭的銷售價格。目前 MTB-Ukraine 為烏克蘭市場中高檔車的領導品牌。

Petrovich 將未來生意的合作對象鎖定台灣廠商，因為許多人相當滿意台灣製造的產品品質。例如這次展會中，MTB-Ukraine 所展出的 Topeak 新產品相當受到注目。Petrovich 今年將再度來台灣參加展會，他認為台北展助益很大，再加上他也很喜歡在台灣騎乘單車。

2009年景氣影響庫存大增

美利達的烏克蘭經銷商 Sergey Shurovets 則表示，因為烏克蘭的金融危機、政局不穩定等因素，讓許多自行車業界人士對於未來發展不是那麼樂觀。不過相較於美利達在其他地區的業務表現，2009 年初美利達在烏克蘭的銷售量幾乎沒有受到金融危機的影響，因為在 2-3 月之間，美利達自行車銷售量只較前一年滑落 10%。然而，旺季 5 月份時，銷售量則較同期鉅幅下跌 60%~70%。而到 6 月底時，整體業務量呈現停頓狀態。

根據詢問其他品牌的代理商了解，發現在烏克蘭市場中這是常見的情形。幸運的是目前所有知名企業仍維持正常營



▲金融海嘯使市面庫存自行車大增。

運狀態，沒有一家企業破產，烏克蘭市場仍具競爭力。但由於租賃倉庫、辦公室等費用在金融危機中是相當高的成本，這迫使許多企業都面臨經營困難的窘境。

估計許多廠商在 2009 年約有 40%~60% 的產品尚未銷售出去，因此倉庫仍積滿許多產品，大部份的代理商計劃今年（2010 年）將減少 50% 的進貨量。因此店家針對整車及配件產品提供客戶相當優惠的折扣。對消費者而言，現在是購買自行車的最佳時機。

儘管經濟情況不



▲Veloshok 董事長 Sergei 表示，2009 年下半年市場下滑 60%-70%。



▲烏克蘭 Arid 自行車採購經理 Artur P. Nichyk 也到 Velobike 展，他說祇花半小時就看完，他同時表示，對首都基輔爆發的新流感是政府誇大其詞，才會造成民眾搶購口罩和藥品。

佳造成烏克蘭極大的危機，但是自行車運動在當地仍然是越來越熱門。根據當地社會學家近年來的預測，許多民衆將改變開車習慣，轉而騎乘自行車，騎車的優點在於可避開塞車之苦，也可消除壓力。

Velobike 的另一個特色，為烏克蘭西部的兩家自行車協會都參加此展，包括 Velovuyki 及 Velokrainera，他們規劃自行車旅行並提供全部所需的服務，其中包括規劃自行車路線並提供住宿及自行車清洗、維修、停車等。Velokrainera 的代表提到，他們將單車路線重點放在烏克蘭西區（涵蓋喀爾巴阡山脈），它是一塊純淨無染的區域。

烏克蘭西部的喀爾巴阡山脈，每年吸引許多烏克蘭民衆及鄰近國家的居民來此地滑雪，而且今年冬天雪量相當多，所以滑雪運動很盛行。同時單車愛好者已為騎車季節做好準備，要在同一區域騎車，這也說明烏克蘭是一個愛好運動的國家。

總統大選餘波盪漾

長期以來，烏克蘭的總理和總統一直不合，而且是互別苗頭，也使得烏克蘭的很多政策都推動不力，而且貪污、逃稅屢傳，百姓不相信銀行，也不相信政府，失業率也一再上升，百姓是苦不堪言。

年初的總統大選，雖也風風雨雨，但最後還是由反對黨 Viktor Yanukovich 小幅（48.95%）領先現任總理 Yuliya Tymoshenko，這次投票率約 69%，新任總統 Yanukovich 即將組閣，假如新閣員無



▲烏克蘭新任總統Viktor Yanukovich（右二）及其家人。

法在 30 天內敲定，新政府無法在 60 天起動，可能又要面臨重新再造的情形。

競選失敗的 Tymoshenko 女士表示，她的政黨將抗爭到底，可以想像政治亂象短間還是持續上演；但失業率仍高（9.9%-10%），民衆期待總統大選塵埃落定後，可以改善景氣低迷與生活困苦的情況，烏克蘭人已厭惡政客的惡鬭。

像去年年底爆發的新流感超過 200 人死於 H1N1，基輔人心慌慌，有的撤出城，居住在有的學校、停課，也有的不去上班，而且市面上口罩與藥物被收購一空，很多人買不到口罩，也有很多人買不到藥，怨聲連連。當問及烏克蘭怎麼會如此，有人表示，因為缺乏疫苗，醫療也不完善，所以百姓人人自危，也有人表示，這是政府與商人的計謀，擴大病情，讓百姓恐慌去搶購口罩和藥品，因為死於癌症和其它疾病的人數遠超過 200 人，為何政府針對這個議題大做文章？所以百姓質疑政府背後的動機，可以看出烏克蘭政府的目的，顯現烏克蘭政府已失去民心，要重拾民心與重振經濟，將考驗烏克蘭政府的魄力與智慧。

