

南台灣首見自行車內銷展

# 高雄自行車暨休閒產業展

圖、文◎編輯部



**高**雄自行車暨休閒產業展於 1/21-1/25 在高雄凱旋世貿展開，為期 5 天，有 Giant、Merida、KHS 和 Dorcus 等成車品牌參展，共約 30 餘家自行車廠商和品牌展出，其中尤以 Giant、Merida 與 KHS 三大品牌人氣最旺。

## 人氣雖旺成效有限

在這場南台灣唯一的自行車內銷展，民衆可以看到許多新穎商品，像是越來越流行的城市街車、單速車，而且會場內也提供場地讓參觀民衆試騎；各品牌爲了搶人氣、衝買氣，也都紛紛祭出特價優惠，像是 Giant 在現場推出 799 元限量福袋，內含價值 1,830 元的商品；並有限量特仕車 Sierra 上市，買還送虎虎生風紀念風衣（NT\$1,480）。Merida 則是推出成車 9 折

再送價格一成的商品，當季人身部品全面 8 折，以及每天不同特定商品限時搶購活動，最低打到 3 折，絕對比市面上的商品更划算，也吸引不少民衆入場參觀。

不過許多廠商也直言，雖然看起來參觀民衆不少，但實際上有效的來客數並不多，很多民衆只是單純來看熱鬧，會場常能看到許多民衆提著剛買的鍋子在逛展場；因此對於比較高單價的商品，或是想來推廣品牌的廠商而言，成效似乎有限。

## 硬體設備尚待加強

至於設在凱旋世貿的會場，給人的第一印象是硬體設備不夠齊全，房舍老舊不說，空氣中夾雜異味，令許多參展廠商不敢恭維。如果以基本需求來講，主辦單位沒有提供飲用水的服務，盥洗室的設備不



▲捷安特推出限量福袋和最新車款，攤位人潮不斷。



▲美利達每天推出不同的商品促銷活動，引發搶購熱潮。

佳，也沒有無線網路的服務，都是老舊展場有待改進之處。

值得廠商讚賞的是，主辦單位在媒體行銷的部份相當用心，不論是電視、平面媒體廣告或是高雄捷運的電子看板，都不難見到宣傳短片，並且在高高屏地區車店廣發免費入場券，最好的證明就是從週六、日踴躍的參觀人潮，可以看出收到非常好的效果。

### 攤位性質雜 容易失焦

雖然休閒展與汽車展共同舉辦，具有魚幫水、水幫魚的作用，提升整個展會的人潮，但依舊有部分攤位的性質過於複雜，或是根本和「休閒」無任何相關，像展場後端就有出現賣魔術教學、婚紗館、賣鍋子、益智玩具、申辦信用卡等，產品五花八門、應有盡有，幾乎像是大賣場一樣；雖然是很多元化，可吸引很多人潮，但是客層不精準，難免會有失焦的疑慮，更是將整個休閒主題的格調和層次降低。

### 力求曝光積極參展

許多廠商紛紛表示，這次參加的動機多是為了尋求曝光機會或試試水溫，所以

大廠參展意願不高，其中捷安特和美利達都是由南部經銷商參展，而許多自行車品牌，也都是由其經銷商、代理商展出。

展出的廠商大多以現場優惠促銷的方式，吸引消費者目光、拉抬買氣，也因為展會期間在過年前，正好是廠商「推陳出新」的好機會。雖然南部民衆的消費型態比較保守，所以看的、問的人都比買的還要多，但是有些為了積極開闢南部地區市場的廠商，對於明年的參展意願仍是非常濃厚。

### 台灣南部市場潛力可期

整體來說，南部的單車市場潛力無窮，自然成為許多廠商佈局的戰區，像是 Xero 鑫元鴻公司表示，去年參與台北的休閒運動展，感覺成效不錯，而過去比較少接觸南部的消費者與市場，所以透過參與這次的休閒展做品牌、形象的推廣。

由此看來南部市場仍有潛力，往後在新台幣固定舉辦自行車休閒展會亦可行，唯獨展會定調與主題應該更加明確，藉此提升單車休閒與運動的形象。再者，展館必須尋找更適合的地點，能滿足消費者和廠商的需求，如此才能創造雙贏的局面，展會的前瞻性才會更久遠。





▲Giant復古單速車Bowery72'，車架結合鋼管與鋁合金材質，重8.8kg，售價NT\$16,800。



▲Giant積極耕耘南台灣女性市場，Avail Advanced以碳纖維黑混搭桃紅色系，吸睛指數爆表！



▲KHS 801碳維車架搭配Shimano Ultegra，會場售價NT\$72,000。



▲強生Chanson展出Mini Bike 21速小折，鋁合金車身，展場價NT\$7,800。



▲KHS展示極簡風格的單速車。



▲侑圖 (Speed one) 展示的小徑鋼管跑車，搭配FSA零件。



▲東庚展出獲得2009 Spark Award金獎的db0助力折疊自行車。



▲比諾總經理陳勇志直接與消費者面對面，介紹獲得2009 Spark Award金獎的db0助動折疊自行車。



▲台灣優冠展出airwalk品牌多款色彩鮮豔的單速車，車重僅7kg。



▲亞克展示Swissbike登山折疊車。



▲班提督推出罕見的鎂稀土合金車系，強調重量輕但強度更好，目前已推出公路車、登山車和小徑車款。



▲亞克展出Charge品牌的單速車和新潮配件。



▲比諾國際展出一系列電動輔助自行車，包括登山車、折疊車、城市車和淑女車等。



▲見發展出台鐵122週年紀念款折疊車與電動折疊車。



▲XERO展出最新的公路車爬坡用輪組，22mm，以eyelet強化輪圈，並在棘輪端加粗輻條以加強剛性，重1,480g。



▲Wellgo和Venzo都是經由其南部的經銷商展出。



▲卡洛琳Forsen展出電動車套件，適合任何自行車，加裝上電動輔助系統，便能升級為電動自行車。



▲信昌宏以StepDragon品牌成功搶佔入門款小徑(折)車市場。



▲BN' B Rack搶佔台灣市場，在各縣市都有經銷商，會場中展出的BC-6315可收折放進汽車行李廂，預計3月上市。



▲司普堤Sporty不管在展場佈置或產品設計上，都越來越成熟吸睛。



▲Dorcus展出其成車與多種配件、人物部品，並在現場進行特賣。



▲拜客紋身的服務相當多元，除了建置單車身份外，消費者也可依照需求選購意外險和失竊險。



▲Mini DV運動版錄影、蒐證、行車紀錄器，也可用在騎乘自行車時的紀錄。



▲上河推出Off-Road專用的護目鏡。



▲試乘區的規劃範圍有限，也沒有明顯的動線規劃。



▲現場參展攤位的類型相當多元，難免有失焦之虞。



▲展場老舊簡陋且硬體設備不足，是美中不足之處。