



Grace S. Ruan

趨勢與優勢

台北國際自行車展（3/17-3/20）圓滿落幕，這不僅是台灣自行車業的年度盛事，也是全球自行車業不能錯過的大事，很多人表示，今年有不少產品值得看，也有人說一個下午逛不到一個館，更有人說看台北展是一種學習和享受；但也有業者反映五、六樓展場的標示不夠明顯，搭乘大會的飯店接駁車需大排長龍，但整體而言，今年的展會很成功。

天津展在3/25-3/27擴大並首次在塘沽展覽館舉行，盛況空前，第一天人潮非常多，裡、外皆擠，很多展出企業的攤位聲勢頗有比大的味道，但噪音和亂丟垃圾是美中不足，中國是世界大國，也是經濟強國，中國正在大步跨向世界，更要具備良好形象的條件與素養。

EU對中國的傾銷案即將在今年7月中旬到期，大家所關心的傾銷會不會再繼續眾說紛紜，台北展中詢問歐洲大企業領導人，大部分都表示，再繼續的機率高，當然也有人表示，尚難下定論，因為考量的因素多又複雜，雖然廠商已習以為常，但還是希望有一線生機。

上海展即將在4月27-30日舉行，世博會（5/1-10/31）也在此期間展開，適逢5月1日的黃金週，上海的天空與路面將更忙碌，去年因金融海嘯影響，上海展的國外參觀者沒有前年多，希望今年因世博可以吸引更多國外買主。CBA理事長馬中超表示，今年上海展是第20屆，也將舉辦相關慶祝活動，相信不管世博或上海展都很有看頭。

去年中國電動車生產2,369萬輛，比2008年增加8%，但去年電動自行車在價格上相互廝殺，產量數字有人質疑有重複計量的可能，就連數量也有人是用喊的。備受爭議的相關法規

尚未定案，據了解今年內應可確定。令人欣喜的是，4月初有10個省市選擇新增電動自行車為家電下鄉品種。電動自行車的補貼限額為260人民幣，13%的實質補貼已上路，相信對電動自行車的銷售大為有利。

年初以來，很多公司都陸續接到訂單，有些企業的訂單已經排到7月，也有的公司表示要將去年減少的訂單補回來，可嗅到景氣回春、買氣升溫的氣息。大家都知道，自行車也算是另類看天吃飯的行業，但目前全球氣候冷熱無常，4月在昆山都還在下冰雹（霰），異常的天氣將伴隨著我們的生活，加上無常的天災，如冰島火山爆發、青海玉樹的地震，對此大家都要有心理準備。

去年訂單短少讓不少工廠憂心不已，現在訂單大量湧入也會讓業者困擾，因為中國勞工短缺逐漸變成常態，人工成本持續提高，製造成本也增加，加上材料又大漲，廠商一定要提高自動化以及產品附加價值，才能持續保有競爭優勢。

騎自行車會讓人上癮，也會傳染，近來兩岸自行車業的騎乘活動此起彼落，4月12-26日鋁光董事長林文華帶領幹部和同好由北京騎到嘉善，捷安特（中國）總經理鄭寶堂也將在5月8-24日帶領G-Team會員由北京騎到昆山，而中國自行車協會（CBA）也將展開4,000公里的「低碳行動、騎行中國」大型活動，以北京起點，深圳終點。預期這一連串的騎乘活動將掀起大陸地區的騎車熱潮，並建立大陸的騎乘文化，在此祝福所有騎車的人都能開心上路、平安回家。

阮素琴