

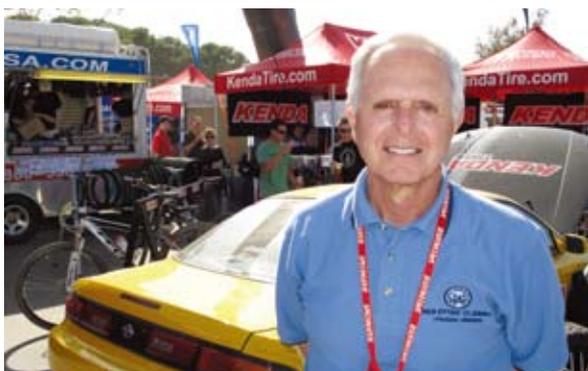


北美最大Cycling Event

# 2010 Sea Otter Classic 單車節

今年邁入第20屆的北美最大單車盛會Sea Otter Classic，於4/15-4/18在Monterey的Luguna Seca賽車場舉行，吸引超過8,500名車手、近50,000名單車愛好者參與，加上300個品牌的現場新品展出與提供新車試乘，成功揭開北美單車賽季，也讓許多單車愛好樂在其中。

圖、文◎陳柏如



▲Sea Otter Classic董事長Frank Yohannan於1991年創辦了該活動，至今已屆20週年。

今年第二十屆的 Sea Otter Classic，已成為全球最大且最受矚目的單車嘉年華，不但吸引許多職業級選手以及業餘選手同堂競技，也吸引了許多 dealer 以及不分年齡的自行車愛好者前來同樂，規劃完善的騎乘場地，

從 Road racing、Circuit Race、XC、Dual Slalom、Dual Stunt/Pump Track 到 DH，各式地形應有盡有，還有寬闊的露營區規劃，被車友譽為超人氣單車騎乘樂園！

Sea Otter Classic 是由 Frank Yohannan 於 1991 年所創辦，當時他 42 歲，剛從軍隊退休，在開車店的友人的建議之下，開啓他舉辦登山車比賽的歷史。Frank 回憶道，第一屆的賽事只有 350 名選手參賽以及 150 名觀賽群眾；如今 Sea Otter Classic 已經成長到 8,500 名參賽選手、近 50,000 名單車愛好者，加上 300 個品牌參與攤位展出以及 5,000 人進駐露營區，除了比賽還有許多騎乘活動以及精彩表演，盛況空前！Sea Otter Classic 能有今天的榮景，Frank 特別要感謝最大贊助商 Sram 從第五屆



▲精彩的下坡賽吸引許多專業與業餘車友參賽，驚呼聲此起彼落！



▲除了比賽、挑戰、騎遊活動，針對小女生也舉辦單車體驗營。



開始就大力贊助至今，以及其他主要贊助商包括 Kenda、Thule、Sierra Nevada（啤酒）等的相挺，此外還需要一千多名工作人員在現場服務。未來 Sea Otter Classic 將規劃更多適合女性車友以及一般休閒車友的活動，讓大家都可以在這片單車樂園盡情享受 cycling 的樂趣，明年活動的日期為 4/14-4/17。

除了精彩刺激的賽事，各大品牌的新品也都在這個活動首揭，如 Shimano 展出新世代登山車 10 速傳動系統 Dyna-Sys，包括 XT 跟 SLX 套件；Specialized 推出第一輛 29 吋女車 Myka HT；Manitou 推出馬戲團風十足的 Circus 避震前叉；Crankbrothers 推出全新 MTB 車把手、豎管與座管，並強調調整套搭配概念的 Dream bike project；Sram 最新鋁合金公路車套

件 Apex、Zipp 101 超輕手工鋁合金輪組；Trek OCLV 碳纖維全避震車 Remedy 9.9；Fox 最新避震前叉專利技術及針對 AF 補修市場推出新的塗裝以與 OE 產品區隔。

贊助金額高達上千萬台幣的 Sram，可說是 Sea Otter Classic 最大贏家，也可看出這個活動對業者在品牌形象以及宣傳效益上的高強度。不可諱言，四天近五萬的目標客戶群，直接與 end-user 面對面溝通的絕佳機會，所有積極行銷北美市場的品牌絕對不容缺席！今年參加展出的台灣品牌包括 Maxxis、Kenda、Giant、KHS、FSA、Alex、Kind Shock、SR Suntour、KMC、Topeak、Joy、VP、Tektro（TRP）、X-Fusion、Prologo、Lezyne 等，大多是由當地代理或分公司展出為主。



▲想邊騎車邊喝水又不用擔心摔車危險嗎？試試這個新創意設計吧！



▲Trek OCLV碳纖維全避震車Remedy 9.9。



▲Crankbrothers推出全新MTB車把手、豎管與座管，並強調調整套搭配概念的Dream bike project。



▲Schwalbe專為Scott USA打造的26吋白色Rocket Rons輪胎也在現場限量銷售。



▲風靡美、日的Polar Bottle北極熊保冷水壺，設計感十足。

◀Geax繼去年推出26吋Saguaro Tubular車胎，針對大車市場，今年也推出僅700g的29吋Saguaro Tubular車胎。



▲運動用高畫質攝錄影機愈來愈受車友的青睞！



▲Manitou推出馬戲團風十足的Circus避震前叉，上頭還夾一個小丑鼻。



▲FSA革命性的最新Metropolis PT內兩速大齒盤曲柄組。



▲Sram最新鋁合金公路車套件Apex。



▲超酷的骷髏頭造型豎管與碟盤。



▲Shimano最新Dyna-Sys 10速SLX套件。



▲Sram X.0、X.9、X.7全面升級2x10速。



▲來自英國手工打造的頂級卡式皮鞋。



▲針對補修市場，Fox推出新的塗裝識別，圖為最新29吋車用Talas避震前叉。



▲ 彥豪總經理陳永煌(中)首次參觀Sea Otter Classic,給予高度評價。右二為TRP美國行銷經理Lance Larrabee,右一為商品企劃薛俊偉。



▲ Lezyne非常擅長行銷,也透過活動積極與dealer及end-user互動。中為董事長Micki Kozushek,右為研發許倉洲。



▲ KMC是台灣品牌最早參加Sea Otter Classic的廠商之一,右起美國業務代表吳惠蘭、李柏毅以及研發中心協理楊雲福。



▲ 建大十年前開始參加Sea Otter Classic,今年正式成為主要贊助商,攤位買氣超旺,贊助的六屆美國國家冠軍選手Mike Steidley的特技表演,場場人潮爆滿。右為建大副董事長楊啓仁,左為Kenda USA GM Lonnie Wells。



▲ SR Suntour北美補修市場銷售代表Doug Stuart今年初才新上任,希望積極開拓補修市場的市佔率。



▲ 凱薩克由美國分公司展出,今年是第四年參展,總經理許榮裕(左)非常肯定該活動,也希望能在台灣舉辦類似的活動,中為研發課長侯健志。右為美國業務代表Rick Taylor。



▲ Sram在第一天晚上在Monterey海邊舉行新品發表暨Beach Party,右為SRAM亞洲區GM Hank高,左為Sram集團研發副總裁Mike Mercury。



▲ 久裕第一次參展,中為協理陳松君,右為副理蔡育青,左為美國業務代表Henry Hinojosa。