



調整結構、轉型升級

馬中超談中國自行車 產業發展現況

文◎馬中超

中國自行車協會會長馬中超，於3月17日台北國際自行車展首日，受邀出席2010年「自行車發展趨勢」論壇，並針對中國自行車產業去年產銷情況與未來的發展方向發表相關演說。

剛剛過去的 2009 年，對全球產業來說應該是極不平凡的一年。金融危機，對中國大陸自行車產業造成了很大衝擊。去年行業經濟運行的基本特點是回落和調整，回落主要是自行車及零部件出口的銳減，調整包括出口產品結構的變化，企業效益的提升，以及電動自行車市場競爭焦點的變化。

產量與出口量同時下滑

回落方面，據統計，2009 年中國大陸總產量 7,606 萬輛，同比下降 13.2%，降幅為 1996 年以來最大。海關統計，去年大陸共出口自行車 4,611.5 萬輛，同比下降 18.5%，降幅也創 1986 年以來最高；零部件出口額也同比下降 18.1%，約為 14.1 億美元。無論整車還是零部件都面臨十幾年不遇的困難。

三大調整變化

調整方面，第一表現為出口產品結構發生了明顯變化。山地自行車出口比重由 08 年的 31% 下降為 17%，其他未列名自行車出口比重則由 08 年的 25% 上升到 40%，競賽型自行車出口量則是 08 年的 4 倍。出口產品結構的變化至少說明了兩個問題：一是金融危機下消費者代步性需求增加，休閒性需求減少。二是境外高檔自行車在大陸的代工正在增加。

調整的第二個表現是企業效益的提升。銷售收入利潤率由上年同期的 2.7% 提高到 3.2%，行業整體營利能力明顯提高。

調整的第三個表現是電動自行車市場競爭的焦點經歷了由產品到價格再到產品的

變化。許多企業把重心逐漸轉移到新產品研發，鋰離子電池、新材料、智慧控制技術等在產品中的應用越來越普遍。

歷史經驗表明每一次經濟危機都會伴隨著科技的新突破，進而推動新一輪產業革命。自行車產業也不能獨善其身。對大陸而言，產業結構問題仍沒有得到很好的解決。產業發展層次如何提升，如何從產業鏈、價值鏈的角度突破制約產業調整升級的關鍵環節，實現由價值鏈低端向中高端提升；產業結構層如何優化，如何實現企業組織的合理化，內源和外源發展的協同化；以及如何加快培養凝聚人才和如何積極應對國際貿易保護主義等方面，業界要做的工作還很多。

低碳經濟

儘管哥本哈根全球氣候峰會，未達成理想共識，但人類共同應對氣候變化的進程是不可逆轉的。低碳經濟，必定要涉及到能源消費的調整，將會進一步推動新能源技術的應用，新能源交通工具將成為大陸扶持和發展的重要產業。產業要密切關注低碳經濟帶來的影響，切實把它變成我們產業發展的機遇。作為綠色低碳產業，作為環保健康交通工具，自行車產業為人類社會的可持續發展做出了突出貢獻，社會各界已經廣泛認同自行車出行、休閒、健身、娛樂的豐富內涵，許多國家正作為一種大力支持和推廣的交通工具。

北京正在將自行車出行納入全市交通規劃，到 2015 年，自行車出行比例，對城市交通的貢獻率將從目前的 18.1% 提高到 23%；充分彰顯了可持續的綠色低碳經濟在大陸、在全球將廣受關注，低碳經濟有

可能變為世界發展過程中的又一重大規則和主流模式，發展低碳交通已成為後危機時代綠色復甦的必然選擇。

世界工廠 世界市場

中國大陸自行車產業已有近百年的發展史，特別是上世紀九十年代初期以來，在改革開放深入發展的背景下，大陸自行車產業承接了國際自行車產業的轉移，引進了大量外資和先進技術，大幅提升了產業發展水準。大陸自行車年生產量、消費量、出口量三十餘年來一直居於世界首位，其中生產量和出口量占世界總量的比重均超過了 65%，產品每年出口到全球 170 多個國家或地區。大陸不僅是世界最主要的自行車生產基地，而且也是全球最大的消費市場，既是世界工廠也是世界市場。據最新資料，大陸自行車社會保有量已達到 4.5 億輛，電動自行車社會保有量也達到 1.2 億輛。

轉型升級

自行車產業作為增加人類福祉的綠色產業，肩負著重大的責任。低碳經濟的發展已成為現實挑戰，面對挑戰，把握機遇，調整結構，轉型升級。這將是今後相當一段時期，面對氣候高峰會議對全球產業的影響做出的積極反映。

一方面，中國大陸自行車業者要通過發展自主品牌，提高產品品質和檔次，保證出口規模基本穩定，出口品質穩步提高，同時要通過培育和創新自主品牌，實現產業的再次提升。要加快強化產業節能減排。盡可能地減少能源和原材料消耗，減少行業三廢排放，減少使用或者淘汰可能

對環境或人體健康造成危害的原材料及生產工藝，確保產品品質符合人類健康和環境保護的要求。

重塑自行車文化

另一方面，加快技術應用來深入拓展內需市場，提升市場需求水準。一是要優化市場結構。在自行車方面，大陸產業今後將更加注重提高產品附加價值，由求量的發展模式逐步向求質轉變。此外，要重塑大陸自行車文化，中自協將於今年內組織全行業參與「低碳行動 騎行中國」的大型活動，途經 9 個省市、行程近 4,000 公里，北京起點，深圳終點。期許以大型騎行活動來推動自行車文化的普及，增加消費者對自行車的關注和參與，提升中高端自行車市場的需求，促進產業升級。

電動自行車的發展

在電動自行車方面。去年大陸電動自行車產量 2,369 萬輛，增加 8%，今後，輕量化、智慧化將是大陸產品未來發展的首先要解決的問題。要進一步採取措施，千方百計開拓電動自行車的外需市場，擴大出口份額。二要進一步推動產業內部的整合重組。未來數年，大陸產業特色區域建設將深入開展。通過特色區域的培育，產業內部的資源將進一步整合優化，形成各具特色、各有側重的產業發展格局。三要下大力氣，積極抓好技術成果的推廣和轉讓。鋰離子電池、永磁高速無刷電機、微電腦控制技術、輕合金材料技術、自動焊接技術等一批先進技術將在自行車、電動自行車中得到更加廣泛的應用，推動產品技術創新，佔領高端市場。

