



專訪Dorel總裁 *Martin Schwartz*

來自加拿大蒙特婁 (Montreal)、全球最大自行車集團之一的Dorel Industries，旗下自行車相關品牌包括Cannondale、Schwinn、GT、Mongoose、Iron Horse以及SUGOI，銷售通路橫跨Mass Market、運動用品連鎖店以及自行車專賣店 (IBD)。總裁Martin Schwartz第二度來台出席台北展，並接受本刊專訪。

圖、文◎陳柏如

加拿大上市公司 Dorel Industries 創立於 1962 年，旗下三大產品線分別為青少年用品，主要品牌包括：Safety 1st、Quinny、Cosco、Maxi-Cosi、Bébé Confort 等；休閒娛樂產品（自行車為主）：Cannondale、Schwinn、GT、Mongoose、Iron Horse 以及 SUGOI；還有傢俱產品：Ameriwood、Altra Furniture、Dorel Home Products、Cosco Home & Office 等，全球員工總數 4,600 名，2009 年集團營收 21.4 億美金，較 2008 年的 21.8 億美元小幅衰退 1.9%，其中青少年用品佔總營收 46%、休閒娛樂產品佔 32%、傢俱佔 22%。

看好自行車的前景

總裁 Martin Schwartz 指出，由於受到金融海嘯的不景氣影響，去年 Dorel 自行車總銷售量約四百多萬輛，較前一年衰退，尤以 Mass 通路衰退最多，其中 90% 的自行車皆從中國大陸進口，少量中、高單價的車從台灣進口；在自行車的部分，2009 年的總營收達 6.81 億美元，較 2008 年的 6.566 億美元成長 3.8%，約佔集團總營收 32%；2009 年的毛利為 1.53 億美元，也較前一年的 1.5 億美元微幅成長 1.9%，主要受惠於 CSG 自行車部門的銷售成長以及購併案的貢獻，彌補了 Mass 通路的衰退。

展望 2010 年的業績，Martin 表示，受惠歐洲景氣回溫，加上美國 IBD 通路銷售成長，Cannondale 銷售表現亮麗，預估今年的自行車銷售業績會比去年好。以

銷售金額來看，Dorel 自行車營收 60% 來自 Mass 通路，40% 來自 IBD 通路。

有鑑於全球節能減碳的環保風潮，Martin 十分看好自行車的發展潛力，他指出，更多的自行車意味著更少的汽車，有助減碳，因此未來除了將持續擴大發展自行車部門，強化創新研發，也不排除購併自行車相關零配件品牌。此外，Dorel 也將贊助相關組織致力於提倡自行車騎乘風氣，尤其是倡導北美地區城市騎車通勤以減少交通問題與空氣汙染，而設立更多的自行車停車空間則是當務之急。

PBS 公共自行車系統

每週騎車 1-2 次的 Martin，主要以 4+2 為主，他指出，蒙特婁市有許多完善的自行車道建設，非常適合騎乘自行車，此外，該市亦於 2009 年 4 月成為加拿大第一個，也是北美第一個採用第三代公共自行車系統「Public Bike System」（簡稱 PBS）的城市！PBS 整合系統是由「Stationnement de Montreal」公司所開發，使用 RFID（無線射頻辨識）感應的自行車，以及太陽能供電與無線網路控制的自動化自行車管理站（Pay Station & Bike Dock），加上多種付費方式並結合網路的管理平台。

目前全市有 3,000 輛 Bixi 公共自行車，300 個租賃點，民眾可上網路付款預訂，年費 78 美元，或是每天 5 美元，前半小時免費。Bixi 自行車重約 20 公斤，由 20 名當地學生組成團隊負責維修，作為實習的一部分。

