



▲俏皮的Jürgen下次想西裝筆挺參賽？身材、外貌俊俏的他也是美利達2010年型錄的模特兒。

美利達設計開發的活泉

Jürgen Falke

圖、文◎廖壯偉

紳士的外表、堅毅的眼神，擁有無限的創意點子，美利達對自行車的各種想法，透過他的靈活巧思，一切都變成「有可能」！美利達首席設計師 Jürgen Falke，對自行車的熱愛更勝他人，Jürgen 在德國斯圖加特 (Stuttgart) 的工作室，如同一座自行車博物館，無論是 1813 年的古早木製自行車，或是最新的高科技車款，Jürgen 都小心翼翼將他們收藏在工作室。

核心價值清楚定位

全球自行車品牌眾多，想從中脫穎而出須有獨特之處，美利達 (Merida) 深獲全球車友喜愛，除良好的品質外，設計開發願意與顧客產生雙向溝通更是關鍵主因，而被稱「美利達設計活泉」的 Jürgen 更是肩負起設計開發的重任。

設計一台自行車不容易，要設計一台符合騎乘者需求的自行車，花費的時間與靈感更是沒法用數字衡量，從追求速度與舒適的公路車 Scultura 到征服 Off-Road 也能輕鬆上手的 96 至尊及 O.Nine，無論車架外型、成車內部優越性能與細節，皆是 Jürgen

設計迷你裙與熱褲解放女性衣著束縛的英倫當代設計名師 Mary Quant，以「時尚女人穿衣服，不是衣服穿她」一語道出設計師的核心想法；同樣的，設計適合騎乘者的卓越自行車，而不是讓車凌駕於人之上，正是美利達首席設計師 Jürgen Falke 的核心理念。



▲Jürgen熱愛超級鐵人活動，圖為他參加超鐵比賽的獎牌與紀念衫。



◀品質保證掛第一！Jürgen對自己的設計信心十足。

gen 與台灣美利達設計團隊的心血，也是美利達與 Jürgen 共同追求的「讓車友能感受強大性能及絕佳舒適感的完美。」

「一心二用」的活水源頭

Jürgen 對自行車的愛不僅於此，本身在工作閒暇之餘，也極積投入 226K 超級鐵人賽事，可別以為 Jürgen 只是隨便玩玩而已，他的最佳成績可在九小時半內完成超級鐵人三項賽事；設計的車種屢獲車壇讚嘆，他的「一心二用」也讓美利達行銷副總鄭文祥讚賞，鄭文祥即表示，Jürgen 難得可貴之處在於，他不僅在工作的亮眼突出的表現，投身賽事同樣也擁有絕佳的成績。

長久以來，自行車的設計開發，被視為一項艱鉅任務，無論是車體性能、是否符合人體工學以及幾何原理等，自行車的設計開發已被視為一門科學，但是 Jürgen 以巧妙的思考及自身的生活經驗，打造多款經典車款，無論是 2008 年拿下台灣精品金質獎、歐洲權威雜誌《bike》年度風雲車大獎的 96 至尊，或是引領公路車革命的

Scultura EVO，皆出自 Jürgen 與台灣美利達設計團隊之手。

源源不絕的設計能量，令外界對他找尋靈感的源頭相當好奇，Jürgen 則是表示，他並不是超人，思考創意的泉水也會有乾枯之時，不過騎乘自行車或是簡短的旅行，有助於他思考。

2011年美利達新車特色

2010 年的春節期間，美利達早已為 2011 年新車暖身，特別選定西班牙馬約卡島（Mallorca）舉辦全球新車發表會，Jürgen 以自信的口吻介紹新車的特性，他指出剛性與輕量之間取得最佳平衡，是美利達新車在 2011 年最佳的特色，同時保有美利達長久堅持的高品質與高效能。

當車子不斷的進化，各式車廠皆推出各種不同的新車，未來在設計開發有何與同級車種不同呢？Jürgen 有信心的表示，美利達精益求精，同時階段性的加強各種開發設計條件，舉凡科學測試、車架開發等因素，以求產品在最完美的狀況投產上市。🌀