

捷安特中國總經理 鄭寶堂談G-Team

捷安特目前在中國的內銷量超過155萬輛，且在持續成長中。短短18年，Giant在中國能如此成功，站穩自行車第一品牌並獲得中國馳名商標肯定。

圖、文◎編輯部



中國自行車市場

雖然去年中國自行車業因為金融海嘯影響整體普遍衰退，不過捷安特中國總經理鄭寶堂認為，大部分的廠商經營都算不錯，很多廠商都在這波海嘯當中，不僅自我調整而且適應，很少聽到因為這樣而倒閉，整體產業利益都差強人意，因為人民幣與材料出口退稅率提高，來到15%，當然在不景氣中更看出每家企業的實力。在大陸市場有品牌與注重品質與研發的經營團隊的企業，在這波海嘯中雖然有影響，但不是很嚴重。去年一些比較不注重研發的廠商受到波及影響就比較大，相信這些廠商也都感受到品質與創新對長期經營的重要性。

但可喜可賀的是揮別去年一年的不景氣，今年1月份開始好轉，2月份成長10-15%，預計後勢看好。對於中國人民幣是否再升值，

相信出口業務都會受到影響，相對今年的未知數與風險就會增加；但是這是整體性的改變，廠商也要自我調整，以適應大環境所帶來的變化。對於中國大陸的嚴重缺工問題，鄭總指出，80-90年代的年輕人較不能吃苦，而且沒有賺錢養家的壓力，所以這些人較無法勝任一些粗重的工作，預估3-5年後缺工會成為企業共同的問題。

依據中國預測，2015年中國就業人口將低於被扶養的人口，過去充沛的勞動力已經改變。現在的中國將步入台灣以前相同的情況，中國的薪資也提高，大約比去年增加20%，企業必須負擔高勞動成本。鄭總經理指出，中國政府勞動人力成本增加，將淘汰低附加價值的產業，同時提升內需市場的消費能力。中國現在已經由世界工廠轉變成世界商場，對於台商也是一個機會，台商不應該認為苦，而應該更有謀略。台商長期累積的經驗和優

勢，在大陸地區也扮演非常重要的角色；與其抱怨，不如藉著優勢與創新來提升管理和研發，積極樂觀地迎向美好的未來。

G-TEAM推動TPS成效佳

G-Team 是捷安特在中國的協力供應廠商，經過兩年的努力，成果已經顯現出來，現在的 TPS 標準化工廠連結，都有相當可觀的進步且有很好的效益，在製造與交貨期都縮短許多，所以協力廠商對推動 TPS 都深具信心。G-Team 一直以來都持續運作，在追求改善品質上，好還要更好。鄭總回憶道，剛開始不少人質疑推動 TPS 的成效，甚至憂心同業參觀，現在大家都打破這種思維，不管企業格局或是氣度都不同以往，會員間可以交流分享，一起學習成長。

目前 G-Team 成員共有 16 家，其中台灣 A-Team 會員廠佔 10 家，大陸廠商 3 家，台商 3 家，未來希望會員數逐年增加，希望能達到 20-25 家。G-Team 目前每一季舉辦研討會，每半年舉辦改善交流會，此外也推動 TPS，提倡會員廠間的觀摩學習風氣，營造會員間良好的互動。

去年 5 月巨大董事長劉金標的京騎滬動帶動了大陸騎車風氣與騎車人口增加，此外休閒人口也越來越多，為了響應京騎滬動，G-Team 也由鄭寶堂帶領成員於 5 月 8 日展開為期 17 天的單車騎乘活動（京騎滬動），路線為北京→山東→江蘇→昆山。

有關捷安特中國生產現況，鄭總經理指出，捷安特去年大陸總產量共 286 萬輛，其中成都廠生產 19 萬輛，天津廠 78 萬輛，昆山廠 189 萬輛。雖然去年出口少量下滑，但內銷市場銷售不錯，還可以維持平穩的產量，去年捷安特自行車內銷量達 155 萬輛，其中電動自行車佔 25 萬輛，主要市場為美國、荷

蘭、法國、英國等。鄭總經理期許有關電動自行車的法規，能盡快擬定實施並落實政策，而且要實際對消費者與業者權益適合的規範，如將目前時速 20km 改為 30km，將會更符合消費者的需求。再者，電動自行車業者應該要更團結，不少電動自行車業者為了搶第一，而忽略最重要的企業責任是產品必須要讓消費者騎得安全與安心。業者的共識攸關電動自行車產業的未來發展。

因應今年上海舉辦世博會，捷安特也有一系列合作活動，如去年「迎世博 城市演繹—長江萬里行」，即是由騎行隊一行 20 人從上海出發，經過南京、武漢、重慶、成都、格爾木等 21 座城市，撈取各個城市的長江水，最後到達長江源頭—青海格爾木，捷安特也將活動專用車贈予上海世博會的公眾參與館。

台北展觀後感

每年都固定返台參觀台北展的鄭總經理認為，台北展每一年都有創新，無論是成車廠或是零件廠商，產品精緻度都不斷提升，尤其加入第二代經營，使得整個產業更有活力且讓台北展更加年輕化。當然 A-Team 打下的成果，以及台灣自行車業長期的努力，更是奠定台灣自行車業在全球無可取代的地位。

今年台北展特別的地方，是中國大陸廠商透過中國自行車協會以及自行報名，來台參展攤位創歷史新高，甚至一些貿易性質廠商也不少。現在中國自行車業已經不侷限只有製造工業，結合行銷與製造整合，更具有活力和特色。雖然中國廠商區在南港展場館 5 樓，位置不是很理想，但據了解南港展場每個區域都爆滿，貿協也已盡力協調，最後才空出 5 樓的位置。冀望明年貿協可以解決這個問題。

