

Colnago與建大攜手合作

自行車業界策略聯盟再添一樁！建大輪胎於3月19日與義大利頂級自行車品牌 Colnago 簽訂合作案，將贊助 Colnago 自行車隊，並研擬進一步加深雙方業務合作空間。建大副董事長楊啓仁指出，未來 Colnago 採購 Kenda 自行車胎的數量將會增加，將有助提升建大在頂級自行車胎的全球知名度。Colnago 公司創始人 Ernesto Colnago 表示，未來將擴大與建大輪胎的結合，加深彼此的合作空間。

楊啓仁副董表示，建大將贊助 Colnago 歐洲登山車女子車隊，目前該車隊已在歐洲拿下4次冠軍，未來雙方除了業務與商業合作外，對於自行車賽事及運動的贊助也將不遺餘力，這也有助於雙方未來更密切的往來與合作。

目前建大除了供應台灣的巨大及美利達等多家本土自行車廠商外，還供應國外知名自行車大廠，包括 KUOTA、Specialized、GT、Cannondale、Mongoose、Norco、MASI、Haro 及 Marin 等多家業者。此外，建大大陸深圳廠與天津廠也供應自行車胎，建大



▲Colnago董事長Ernesto Colnago（右）與建大副董事長楊啓仁（左）簽訂合作案留影。

總經理張宏德表示，旗下大陸建泰橡膠（天津）的自行車胎每日產能已擴產至3萬多條，將暫時維持此一產能規模，主要供應陸資與台商自行車業者的訂單。

巨大現金股利4.5元

巨大公告去年度決算財報，集團營收新台幣390億元，較2008年的414億減少5.8%，稅前淨利30.96億元，較'08年的32.01億元減少3.3%；稅後淨利23.82億元，較'08年的24.57億元減少3%，稅後每股盈餘6.71元，擬每股配發現金股利4.5元。

受惠於原材料價格持穩、毛利率回復正常水準以及中國出口退稅增加，巨大各廠

有不錯的獲利表現。受到全球金融風暴的衝擊，巨大去年在自有品牌銷售方面，整體營收僅與前年持平，其中，以歐洲子公司表現較佳，美國子公司則受金融風暴影響較大。巨大以「Giant Cycling World（自行車騎乘世界）」為架構，以消費者為中心，持續發展高性能、運動休閒及Lifestyle的產品，以最佳總和價值滿足全球消費者的需求，分享騎車的喜樂。