



▲FSA歐洲總經理Claudio Marra (左)表示，Facebook也是一個不錯的行銷宣傳管道。右為Colnago創辦人Ernesto Colnago。

### 掌握影響市場四要素

而 Specialized 執行副總 Bob Margevicius 則提到，影響市場的因素，包括了市場趨勢、公司、產業和政府。

新的市場趨勢包括：消費者信心、石油價格的變動、宅經濟、單車旅遊風行、注重健康的觀念、環保風潮等等，而單車風

興起，自行車已不再只是通勤交通工具而已等。

各國政府政策也是影響自行車銷售的原因之一，包括英國、義大利、法國、倫敦、德國、丹麥等國家，都有提倡相關的措施或政策，畢竟車輛正是全球暖化的元兇之一，改騎自行車能有效幫助遏止，因此也帶動了自行車的市場。

因此，自行車產業本身應該投入哪些努力呢？Bob 指出，提高安全標準，持續改善品質，更專業的庫存管理，以 TPS 增加效率，創新研發更吸引人的外觀設計，支持 IBD 專業車店，合作推廣單車，讓人人騎得起單車等，都有待自行車業努力。

此外，各企業也應該要有更專業的經營管理，持續投資市場行銷，強化 IBD 管道，加上最佳的市場預測及庫存管理，對店家加強教育訓練，提供完善的客戶服務，提升產品品質，並有計劃的 e 化。

## 全台首家古蹟單車租賃站

# 捷安特鹿港店開幕

圖、文◎陳貽威

**捷**安特於鹿港開設的自行車直營租賃站，於 4 月 10 日正式開幕，除了販售全系列捷安特車款與人身部品配件，另一個重點則是提供單車租賃遊鹿港的服務！與一般單車租賃不同的是，每輛車都是捷安特售價大約 NT\$15,000 高單價的車種，並有專業技師完善的檢查。騎乘路線規畫方面，包括騎好運、免塞車以及愛吃鬼三大主題私房路線，此外也特別推薦天后宮拜拜—古蹟保存區—龍山寺—楊橋公園—福德宮—鹿港民俗文物館—丁家大宅等鹿港特色景點。



▲捷安特總經理何友仁與車友一同準備歡樂騎福趣。出發！