



Colnago創辦人與經銷商相見歡

圖、文 ◎ 吳敏正



▲三司達董事長周邦秋（左）和Ernesto Colnago（右）認識並合作至今已有16年。

代理義大利經典品牌 Colnago 的台灣三司達公司，在今年台北展第一天（3/17）夜晚，特別邀請該品牌創辦人 Ernesto Colnago，和台灣各地經銷車店的老闆一起餐加晚宴；除了讓車店老闆能有機會一睹傳奇人物 Ernesto Colnago 的風采，三司達也藉此機會，請 Ernesto Colnago 親自頒發「經銷授權書」給各車店。

半世紀的雋永傳奇

Colnago 品牌創於 1954 年，Ernesto Colnago 在義大利米蘭東部小鎮的工作室裡，以自己的家族姓名一手打造。1960 年 Luigi Arienti 騎著 Colnago 奪得羅馬奧運的金牌。1972 年，史上唯一一個同時奪得環法以及環義五連霸的傳奇人物 Eddy Merckx，同樣騎著由 Colnago 所打造的超輕鋼管車，打破一小時計時賽的世界紀錄。

Ernesto Colnago 出生於 1932 年，12 歲開始當自行車學徒，至今從沒有離開這老本行。Colnago 品牌的車架，最為車迷津津樂道的就是那經典的工法以及造型，其位居義大利公路車「一王四后」中的「一王」地位始終屹立不搖。

自行車傳奇人物親訪台灣

Ernesto Colnago 可說是自行車界舉足輕重的大人物，雖然已近 80 歲高齡，卻總是精神奕



▲Colnago創辦人 Ernesto Colnago (前排右三) 與三司達董事長周邦秋 (前排右四)、業務經理王炯勸 (前排右二)、Ken (右一)、Colnago銷售經理Diego Colosio及全體工作人員合影。



▲彰化高登車行老闆牽出Colnago CF7紀念車款請Ernesto Colnago簽名。

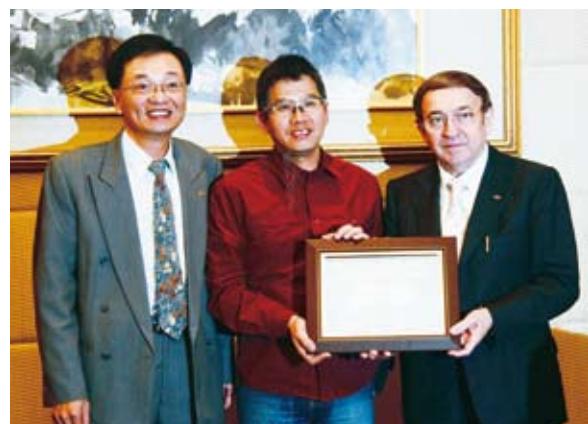
奕，每年總能在全球各大自行車展會看見他的身影。今年他也親自到訪台北自行車展，並在展會首日晚間，應 Colnago 台灣總代理三司達公司之邀，和台灣各地經銷車店的老闆們一起進行晚宴。

主辦活動的三司達董事長周邦秋在致詞中表示，他和 Ernesto Colnago 是在一次和 Shimano 社長用餐的機會中認識，合作至今已有 16 年；對於 Ernesto Colnago 最深刻的印象就是他的工作態度非常認真，這幾年他也常親自造訪台灣，可見 Ernesto Colnago 對台灣自行車市場的重視。周董事長認為，藝術天份與對自行車的熱愛，是其成功的重要因素，以手工自行車品牌來說，Colnago 堪稱世界 NO 1 ！

Ernesto Colnago親和力十足

會中 Ernesto Colnago 以義大利文表示，他很希望能和與會的每一個人多聊聊，但他沒辦法講英文和中文，所以他也特別以歌聲帶來一段義大義的民謡，獻給在場的周董事長、三司達員工和車店老闆們。

熱情的 Ernesto Colnago 雖然沒辦法和大家聊天，但對於簽名、合照一律有求必應。會中只見車店老闆們紛紛要求和 Ernesto Colnago



▲Ernesto Colnago (右) 與三司達董事長周邦秋 (左)，一起頒發「經銷授權書」給台北忠明車行老闆盧忠明 (中)。

合照，或是興奮的牽出 Colnago 成車、車架，或是各種 Colnago 相關產品請他簽名，Ernesto Colnago 總帶著微笑滿足所有要求，並要翻譯幫他介紹每一位店老闆，讓與會的店老闆們都特別感覺到被重視，也對 Ernesto Colnago 的親和力印象深刻。

最後三司達並請 Ernesto Colnago 親自頒發「Colnago 經銷授權書」給各車店，以證明各車店的經銷資格，也可以讓消費者藉由認明此證書，避免買到水貨。周董事長表示，Colnago 的「經銷授權書」是由台灣總代理三司達首創，Ernesto Colnago 非常認同，未來也可能會將這項措施推展到全球經銷商。