

2010年 Wilier TRIESTINA 新車發表

圖、文◎廖壯偉

由里度貿易代理的義大利經典公路車品牌 Wilier，在今年台北展期間特別舉行新車發表會，Wilier 義大利總公司十分重視此次的活動，總裁 Enrico Gastaldello 與經理 Claudio Shlomoni 特別親臨發表會現場。

Wilier精神永流傳

Enrico Gastaldello 在致辭時表示，感謝許多 Wilier 的好朋友能到場，2010 年 Wilier 新車仍強調流線的美感及優越性能為主。不過他也帶來一個令人感傷的消息，他的父親同時也是 Wilier 前總裁 Lino Gastaldello，在年初發生意外，已不幸離開人世。Enrico 強調，他會承襲父親對於自行車的熱愛精神，繼續打造出更棒的 Wilier 產品。



▲Wilier總裁Enrico Gastaldello (左) 與經理Claudio Salomoni (右) 對自家產品深具信心。



▲Imperiale是義大利的「王者」文意，也是Wilier頂級公路車首選。

美學與實用的結合

近幾年台灣公路車風氣更加蓬勃，消費者的換車潮讓各間成車廠推出多款成車產品，獨家特色成了從中脫穎而出的關鍵，Wilier 經理 Claudio Salomoni 指出，Wilier 著重於設計與開發能力，此次由名設計師 John Cobb 設計的新車 Imperiale，除保有 Wilier 傳統的優點外，外型流線設計，原本 46 噸的側向剛性提升至 60 噸，加上卓越的輕量化及速度感，會讓車友愛不釋手。

重視亞洲市場

Wilier 進軍台灣將近五年，在消費者心中擁有高口碑，里度貿易楊子寬表示，義大利總公司非常重視台灣與中國的市場，今年 Wilier 在台北展也深獲好評，4 月底的上海展，Wilier 也會一同共襄盛舉。🌀