

# S MANIE 座墊新品發表

圖、文◎編輯部



▲Smanie行銷經理Salvatore Miceli (後排中) 與Smanie台灣代理商騎拿人員分享品牌經營理念。



▲座墊中空設計，在夾層藏入矽膠材質，舒適度大增。



▲表皮特殊的印刷圖騰技術，多樣色系的組合並且在表皮座印花Logo設計。

來自義大利新座墊品牌 Smanie，於台北展首日，3月17日晚上，在台北福華飯店宴請來自全球的媒體與廠商。席間除了交流討論一年一度台北展以外，並且在臺灣發表義大利座墊品牌 Smanie。

## Smanie三大系列座墊

CEO Carlo Favaro 指出，該品牌強調環保愛地球的理念，因此採用許多可回收材質，品牌形象也選用強調環保的綠色來呼應。今年二月才加入 Smanie 團隊擔任行銷經理的 Salvatore Miceli (之前是 FSA 歐洲行銷經理) 指出，Smanie 座墊全部為台灣製，但所有的行銷與研發由位於義大利的總部所設計。Smanie 最新產品分為三大系列：Mk pro、Performance 與 Comfort。Pro 採用輕量化的碳纖維設計，碳纖維座墊僅 100g 的重量，達到最佳的競速需求。

Performance 座墊在前鼻翼與後邊緣處，放置特殊的矽膠墊，採用吸震能力最好的矽膠材質，長距離騎乘也非常舒適。Comfort 座墊表面採用三塊分離式組合而成，與表面特殊的印刷圖騰技術，與漂亮的外型都能輕易搭配車身顏色，提升整體感。2010年正式引進台灣市場的 Smanie 座墊，由騎拿國際代理。



▲行銷經理Salvatore Miceli為與會來賓介紹其研發與設計概念。