



# Fuji 111週年慶祝酒會

圖、文◎陳柏如

## 日本傳統慶祝儀式

為歡慶 Fuji 品牌 111 週年，Fuji 母公司—美國 ASI (Advanced Sports Inc.) 集團特別選在台北展首日 (3/17)，於君悅飯店舉辦 111 周年慶祝晚宴，會中特別邀請 Shimano 總裁島野喜三、愛地雅董事長張平沼、總經理張元賓等貴賓一同分享百年榮耀。整個慶祝儀式秉持日本的傳統，所有嘉賓身著日本傳統服裝，一起以木槌擊破黃櫻日本清酒木桶桶蓋，為晚宴揭開序幕，現場清酒香四溢，所有與會貴賓都以別緻的木製小酒盅裝盛日本清酒，東洋風十足。

## Shimano Only

1899 年，以富士山為標誌、Fuji 為名的自行車品牌，在日本創立，Fuji 的百年歷史與經驗如同富士山一樣歷久不衰。慶祝酒會上 ASI 集團總裁 Pat Cunnane 特別感謝



▲Shimano 總裁島野喜三與 Fuji 有很深淵源，十分讚賞 Fuji 的百年歷史與不斷創新突破的品牌精神。



▲ASI 集團總裁 Pat Cunnane 宣布 2011 年 Fuji 全系列車款的傳動系統將獨家採用 Shimano 套件。

Shimano 以及愛地雅長期以來的大力支持，行銷全球 35 國、美國市場第五大的 Fuji 品牌，未來將與策略夥伴緊密合作，提供更好的產品與服務給消費者。Pat Cunnane 也正式宣告，2011 年 Fuji 品牌的所有車款都將獨家搭配 Shimano 的傳動零件，強調日本風格，並重新定位打造 Fuji 為日本品牌。



▲愛地雅為Fuji的專業代工廠，擁有17%股權，圖中為董事長張平沼賢伉儷與總經理張元賓（左）。

◀強調日本品牌，ASI集團以日本傳統慶典儀式來慶祝Fuji 111週年。

Cunnane 強調，集團做出這個決定只是希望賦予 Fuji 品牌更多日本精緻工藝色彩，並非要排擠 Shimano 的競爭對手 Sram、Campagnolo 或是 Sunrace。Fuji 品牌車款上非傳動套件的部分，還是會儘量採用 Sram、Truvative、RockShox 以及 ZIPP 的產品，而 ASI 旗下其他品牌 Breezer 以及 Kestrel 的傳動系統也會支持 Sram 的套件。

### 111週年紀念車款

歡慶 Fuji 自行車創立 111 週年，ASI 集團在今年台北展特別呈現整個 Fuji 共和國旗下品牌，Pat Cunnane 表示，為了傳承百年歷史、日本精緻工藝的品牌資產，Fuji 發表全球限量 111 輛的兩款 Fuji 111 週年紀念車款：YAIBA 與 KISSAKI 手工復古車，由

日本知名 Toyo 與 Cherubim 匠師級技藝所手工打造。同時也發表多款 Nichibei 限量車，Nichibei「日米商社」是 Fuji 自行車的前身，此系列車款以反璞歸真的概念，強調簡約時尚、低調奢華的獨特品味。

此外，ASI Asia 也引進源自日本設計，並全球限量發售的多款折疊車、小徑車及休閒車款，以豐富的配色充份展現自我，凸顯多彩的潮風與優異的騎乘性，在台北展期間獲得許多消費者青睞。另外 ASI Asia 也顛覆傳統自行車商展的形象，在展會期間特別邀請美麗的 Show Girl 與現場互動，吸引大批人潮圍觀。同時為了讓更多人能親身體驗 Fuji 自行車的優異品質，Fuji 在戶外試乘區準備多款高價好車供車友試騎。



►歡慶111週年，Fuji推出手工打造的經典復古鋼管單車Kissaki。

►高級拉絲、精密平焊的鋁合金Nichibei限量車，Nichibei是Fuji創立時前身「日米商社」。

