

匈牙利 Olympia Bicycle 專訪

圖、文◎陳柏如



▲Olimpia總經理Gyorgy Berkes展示其最新電動輔助自行車。



▲搭載鋰電池的Gepida電動輔助自行車。

來自匈牙利的自行車組車廠 Olympia，今年首度在台北展獨立展出，對於一位難求的台北展，新進廠商卻能獲得不錯的展位，總經理 Gyorgy Berkes 指出，主要是因為透過歐洲自行車製造商協會 COLIBI 的統籌，才能幸運的獲得展位。Olimpia 參展的主要訴求是希望能尋找經銷代理、開拓歐洲以外的國際市場。

Olimpia 創立至今 16 年，年組車 7 萬輛，以從中國大陸進口車架在匈牙利組裝為

主，自創品牌 Gepida，產品線完整，包括 City、Trekking 以及電動輔助自行車，在歐洲有不錯的口碑，新推出的電動自行車產品也頗受市場歡迎。Gyorgy Berkes 表示，銷售市場以歐洲為主，主要走 IBD 通路，匈牙利佔 20%（擁有 250 家 dealer），其他地區包括德國、波蘭、奧地利、比利時。Olimpia 電動輔助自行車搭載輕量鋰離子電池，去年年銷售量達一萬輛，主要以荷蘭與瑞士為主，預估今年業績會再成長。

問及歐盟對大陸的反傾銷制裁今年即將到期，再續的可能性如何？Gyorgy Berkes 不諱言表示，取消的機率微乎其微。若真的取消反傾銷稅，歐洲 OEM 製造商會面臨生死存亡的挑戰，但對具有品牌優勢的業者影響相對較小。

