



▲Accell集團總裁Rene Takens積極擴大集團版圖並提倡單車騎乘風氣。

Accell 2009營收成長15%

圖、文◎陳柏如

旗下擁有 Sparta、Winora、Batavus、Ghost、Lapierre、Koga-Miyata 等 15 個知名自行車品牌的歐洲自行車供應龍頭 Accell Group，2009 年在電動自行車的亮麗銷售加持下，集團總營收逆勢成長了 15%！

總裁 Rene Takens 於 3 月台北展接受本刊專訪時指出，Accell 集團自行車年銷售量達一百萬輛，去年的總營收為 7 億歐元，較前一年成長 15%，主要關鍵來自於電動自行車的銷售大幅成長，尤其以荷蘭與德國最盛，電動自行車的營收佔集團總營收的 25%。此外，中、高價位的登山車與公路車也出現相對強勁的成長，尤其是 Ghost 以及 Lapierre 品牌。

Accell 在德國與匈牙利都有組車廠，Rene Takens 表示，零組件 50% 在歐洲當地採購，50% 從亞洲進口，其中又以中國大陸為大宗。Accell 匈牙利組車廠擁有十條生產線、烤漆設備、上千名員工，年組車 25 萬輛。

荷蘭是 Accell 最大的市場，佔 40%，Accell 在歐洲擁有 5-6 千家 dealer，在美國擁有 3,500 家 dealer，由 SBS 主導。亞洲市場則是這一兩年來集團積極開拓的目標市場，今年台北展也特別展出 Ghost 與 Lapierre，希望建立亞洲地區的銷售網。展望今年，Rene 樂觀以待，預估今年的銷售會再成長。

針對業界最關心的歐盟對越南以及大陸的反傾銷制裁是否再續的問題，Rene 指出，目前尚未明朗化，他個人的看法是越南的部分應該會取消，至於中國大陸的部分，繼續的可能性偏高。

談到集團的優勢，Rene 分享道，透過不斷購併體質佳的知名品牌，並保留原來的經營團隊，透過通路、市場、行銷宣傳的整合，有助擴展集團規模與經濟效益，並取得採購優勢。再者整合歐洲的知名品牌加上亞洲很強的研發製造實力，更能有效為集團創造最佳的競爭力。